

2025

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT 2025



目
录



- 01 / 关于本报告
- 03 / 董事长致辞
- 05 / 关于中机认检



- 31 / 党建领航 筑就长青基业**
- 32 / 以党建领航提升治理效能
- 38 / 以现代治理夯实发展根基
- 42 / 以大合规体系筑牢安全屏障
- 46 / 信息披露
- 47 / 投资者关系管理及股东权益
- 49 / 公平竞争



- 51 / 碳路先锋 绿动未来之路**
- 52 / 环境管理体系
- 55 / 资源消耗
- 59 / 污染防治
- 63 / 气候变化
- 64 / 应对气候变化保障措施



- 67 / 人才聚势 同心共进成长**
- 68 / 员工权益保障
- 71 / 薪酬福利
- 74 / 员工满意度
- 75 / 员工关爱与帮扶
- 77 / 员工培训与发展
- 81 / 员工职业健康及安全管理



- 83 / 链合共赢 厚植责任生态**
- 84 / 供应链安全与管理
- 85 / 客户服务与权益



- 87 / 科研攻坚 驱动持续创新**
- 88 / 科研创新
- 92 / 信息安全管理
- 94 / 促进产学研合作



- 95 / 善流润物 共筑美好社会**
- 96 / 乡村振兴
- 97 / 助力社会公益事业
- 98 / 助力行业发展



- 99 / 附录**
- 99 / 核心绩效表
- 101 / 指标索引
- 103 / 意见反馈

关于本报告

本报告是中机寰宇认证检验股份有限公司发布的第三份环境、社会和治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，积极向社会公众披露公司履行环境责任、社会责任以及公司治理的真实状况。我们承诺，将持续向利益相关方提供准确、可靠的ESG信息，确保所披露内容的真实性与完整性，杜绝任何虚假或误导性陈述。

报告范围

时间范围：本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。**组织范围：**本报告内容涵盖中机认检及所属7家子公司。

编制依据

本报告主要依据国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，参考财政部等部门联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、中国证券监督管理委员会等相关要求。

数据说明

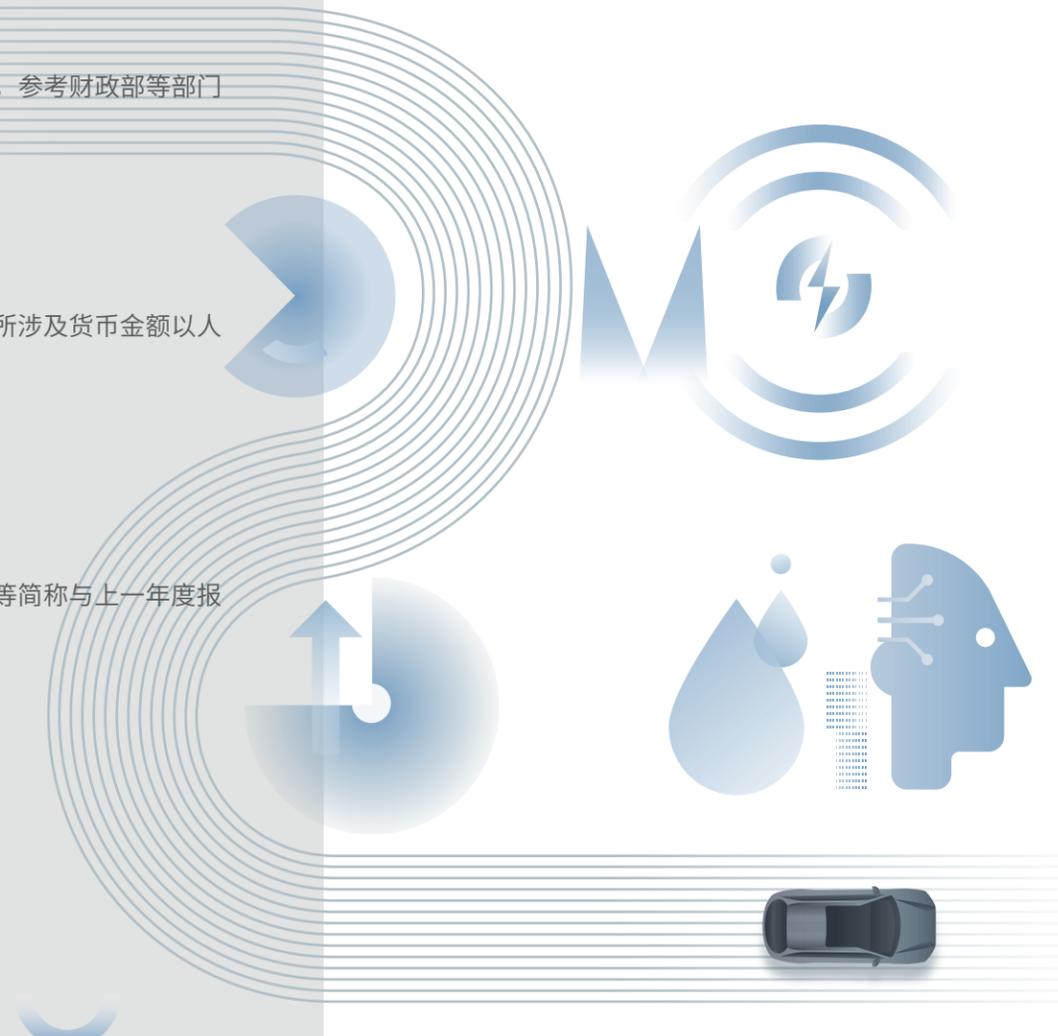
本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告所涉及货币金额以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于阅读和表达，中机寰宇认证检验股份有限公司在本报告中使用简称“中机认检”“公司”“我们”等称谓。本报告中涉及子公司、业务部、协会机构等简称与上一年度报告一致。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.cmhci.com.cn）查询本报告电子文本。





董事长 付志坚 中机寰宇认证检验股份有限公司

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是中机认检谋篇布局“十五五”、全面深化国企改革的关键之年。这一年，中机认检坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，在中国机械总院的坚强领导下，聚焦“新质创效”主题，锚定“3+1+3”业务战略，公司上下凝心聚力、实干笃行，在高质量发展的征程中交出了一份亮眼的答卷。在此，我们谨向长期信赖我们的股东、客户、员工及关心支持我们的政府、行业同仁和社会各界致以诚挚敬意！

聚力改革攻坚，筑牢发展根基。这一年，我们以“改革深化”为动力，强基固本、提质增效，全面打好国企改革深化提升行动收官战。我们着力提升现代企业治理水平，修订《公司章程》及完善“三重一大”决策机制，Wind ESG评级跃升至AA级，深交所信披获A级评价。我们坚定不移推进“一利五率”优化，深化降本增效，利润总额再创历史新高，以卓越的运营成效为高质量发展筑牢根基。

聚焦创新驱动，激发强劲动能。这一年，我们加大“三创四新”力度，抢占战略高地。我们在资质能力上实现重大突破，顺利通过“国家新能源汽车质量检验检测中心（山东）”现场评审，获得IATF 16949体系认证及E4认证授权，乘用车业务合同额突破亿元大关。公司聚焦中长期发展战略，发挥支柱领域的竞争优势，持续加速投资布局战略性新兴产业和未来产业，如新能源汽车、“智能+”业务（信息安全、轨道交通、地面民航、芯片信息安全测试）、“双碳”业务、低空经济、工业母机等战略领域，推动和助力新质生产力培育和发展。

厚植责任担当，共创美好未来。这一年，我们坚持经济效益与社会价值并重，绘就共富画卷。我们荣获“全国文明单位”荣誉称号及第十六届全国企业文化成果二等奖，以此为契机深化精神文明建设。我们扎实推进乡村振兴，投入帮扶资金153.1万元，聚焦河南新县开展“智志双扶”，通过“党建领航科技梦”创想课堂、红色研学夏令营及“一对一”助学，点亮老区学子梦想。我们积极响应国家“双碳”战略，制定《中机认检碳达峰行动方案》，开展机械行业集群“双碳”评价；承办“2025年北京市职工职业技能大赛数据安全管理员竞赛”，以专业力量赋能行业发展，诠释了央企的责任与担当。

蓝图已绘就，奋进正当时。展望2026，中机认检将继续秉持“为社会传递信任，为客户创造价值，为股东创造利益，为员工谋取福祉”的价值观，以“十五五”战略规划为指引，聚焦增强核心功能与提升核心竞争力，以更高质量的ESG实践赋能现代产业体系建设，为实现“质量强国”贡献专业力量！

付志坚

关于中机认检



中机寰宇认证检验股份有限公司，简称：中机认检，成立于2003年，于2023年12月在深圳证券交易所上市（股票代码：301508）。公司总部位于北京，注册资本2.26亿元，是国务院国资委直属中央企业中国机械总院的控股子公司。

公司是一家全国性的车辆及机械设备第三方认证、检验检测综合性服务机构，主营业务为汽车整车、军用装备、工程机械、特种设备、民航地面设备、零部件等产品检验检测服务，以及产品认证、体系认证和服务认证等认证服务。

检验检测业务方面，公司及子公司在获得检验检测机构资质认定证书（CMA）和国家认监委实验室认可证书（CNAS）资质基础上，还获得了国家市场监督管理总局、国家认监委、工信部、交通运输部（民航局）、生态环境部等部委及机构授权30余项资质，以及“高新技术企业”、专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业。

认证业务方面，公司是经国家认监委批准的首批从事强制性产品认证（CCC）机构之一，主要提供强制性产品认证、自愿性产品认证、管理体系认证以及服务认证等。

除检验检测和认证服务外，公司还为客户提供汽车整车造型创意设计、模型验证和汽车工程设计服务。

企业文化

企业愿景

成为全国知名的认检公司

企业使命

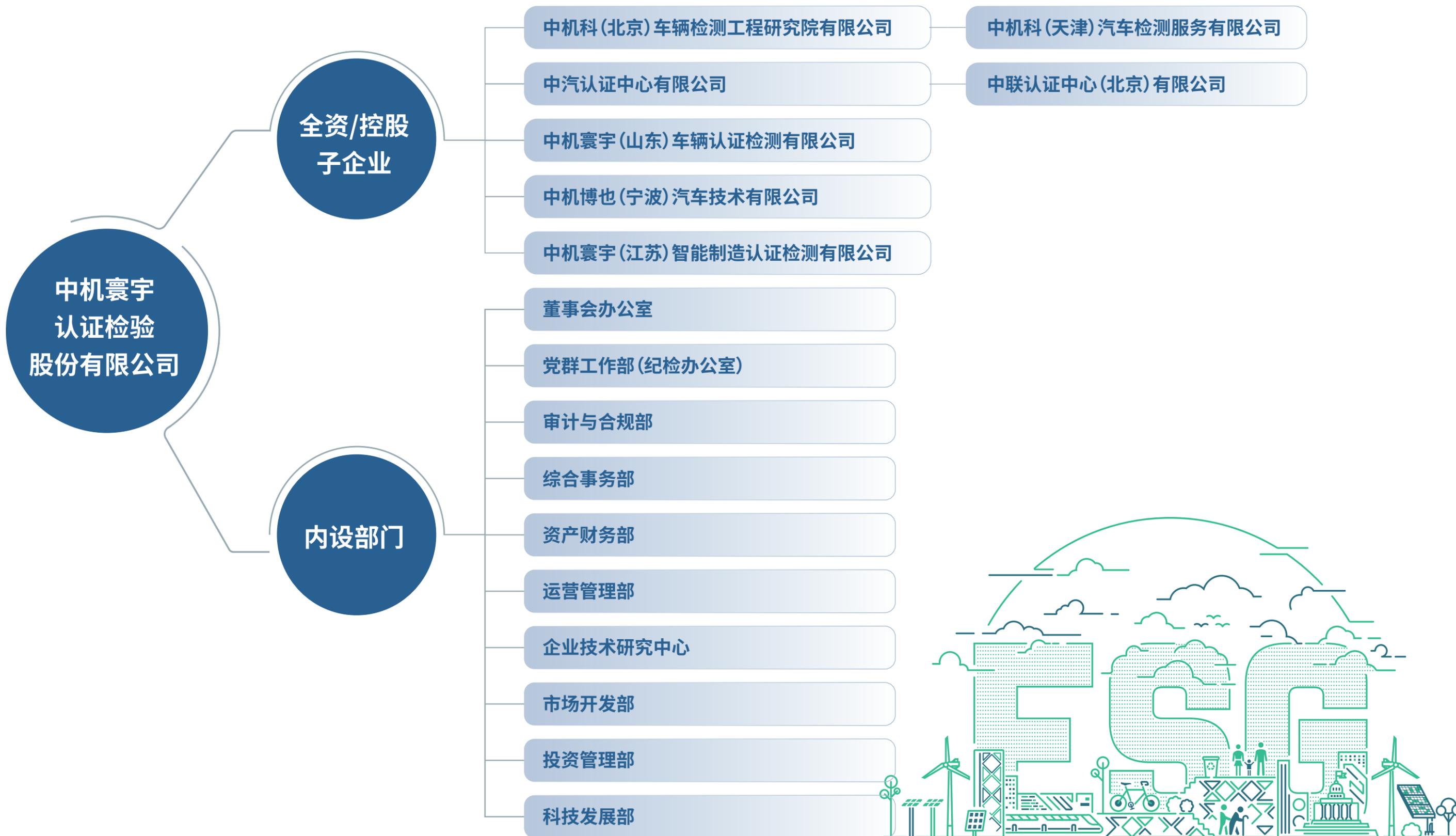
以助力质量强国为己任

企业价值观

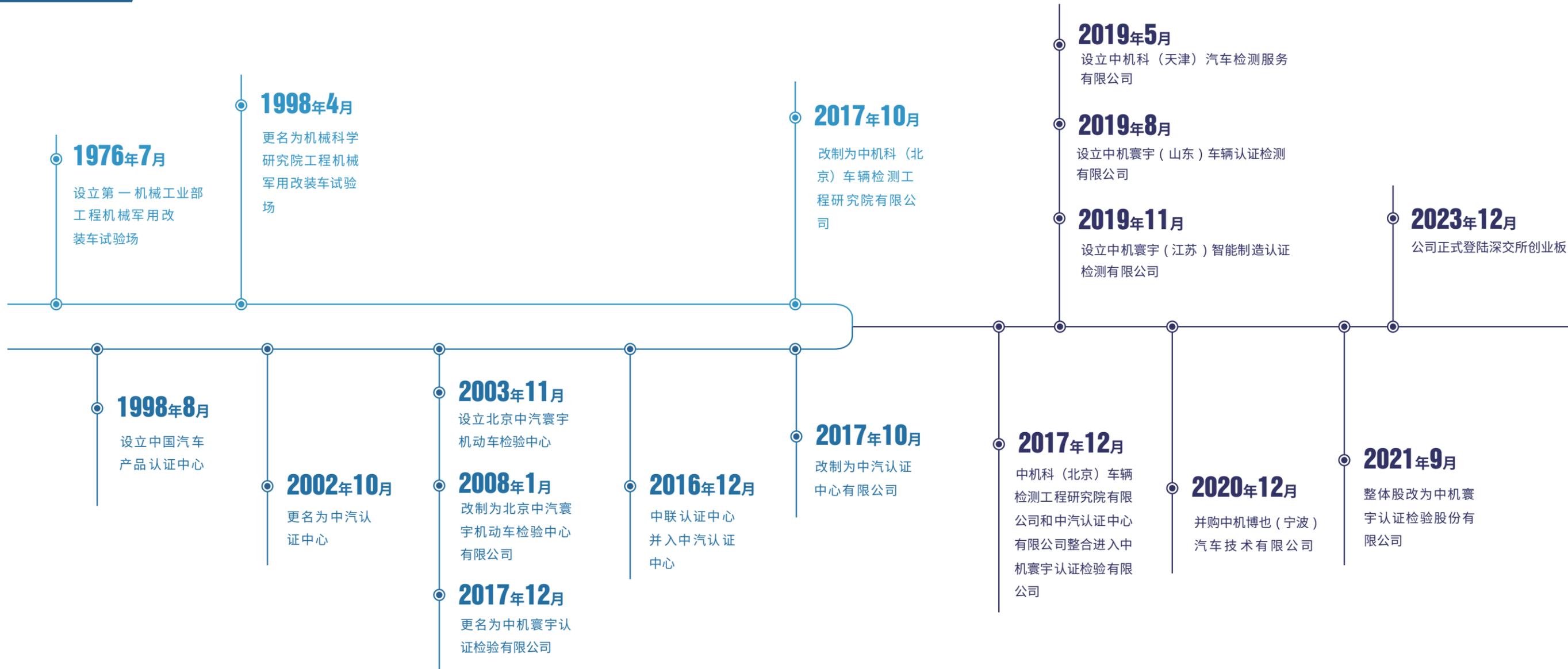
为社会传递信任 为客户创造价值
为股东创造利益 为员工谋取福祉



组织架构



发展历程



战略布局

“3+1+3”业务 战略布局

1. 支柱检测业务(商用车、工程机械、特种设备等)
2. 支柱认证业务(产品认证+体系认证)
3. 支柱汽车设计业务

存量



1. 智能应急装备检测业务

升级



1. 新能源车辆检测业务(乘用车、商用车、工程、机械、民航地面设备等)
2. 智能网联业务(汽车车联网安全、轨道交通信号安全、民航地面设备、芯片检测等)
3. “双碳”业务

增量



企业服务

核心业务1：检验检测



汽车整车

公司提供传统燃油和新能源汽车整车（乘用车、商用车、客车）及关键零部件、专用汽车、挂车等产品的公告、营运车辆达标车型、CCC、环保信息公开及研发性、委托性试验等。承接国家市场监督管理总局、工信部、交通部（民航局）、环保部等政府机构下达的汽车产品一致性监督抽查任务。



军品民航



公司具备军工领域全项资质、民用机场专用设备检测能力和产品质量一致性审核资质，提供各类后勤装备（水、油、电等）、应急保障装备（舟桥、医疗、救援等）、应急作战装备、航空航天装备和无人智能装备，以及旅客登机桥、飞机除冰车、行李牵引车、飞机地面电源机组等四十余种机场地面设备质量一致性审核、检验检测技术研究和检测标准编制服务。



工程机械

公司在新能源工程机械、智能化/无人化工程机械、土方机械、道路施工与养护机械、基础施工与建筑施工机械、混凝土机械、掘进机械、矿山机械、冰雪装备、农林机械、工程机械零部件、特殊用途的特种装备、特种机器人等领域，提供工程机械产品及零部件的检验与检测服务（包含不限于合规检验服务、研发性试验服务、产品评价服务、科技成果鉴定检验服务等），CE认证、英国UCKA认证、巴西认证等国外区域进出口认证服务，国家、行业、团体、企业标准制修订服务，试验研究与故障诊断服务，实验台架和测试系统等试验装备研制服务，企业研发体系与试验体系策划服务，工程机械行业职业技能鉴定服务等。



特种设备



公司提供特种设备领域的机动工业车辆、旅游观光车辆、流动式起重机的特种设备型式试验，电动自行车CCC强制性产品认证型式试验监督检验，非道路低速车辆、高空作业平台的委托检验以及上述产品的出口认证、技术咨询、科研及标准化工作。



零部件

公司提供机动车传统零部件（汽车座椅、灯具、CMS、制动衬片等）、新能源汽车关键零部件（视频系统、屏幕、车载终端等）、新能源汽车配套设施（充电桩）、可靠性及环境、材料及化学、软件等相关产品的检测，具备法规检验、研发测试、出口检验（含目击测试）等一体化服务能力，已获得多家汽车主机厂三方实验室授权，同时开展相关领域科学技术研究及相关标准化体系建设研究，为政府、企业提供相关检测与研发技术服务。



进出口业务



公司提供进口汽车产品型式试验、非量产核查、守诺核查、单车认证等CCC认证检测；汽车产品节能认证检测、环保信息公开检测、下线检测；出口汽车检测；进、出口汽车及工程机械产品委托试验。



轨道交通

公司具备ATP系统、ATS子系统、ATO子系统、CI子系统、CBTC系统、互联互通全项目的信号系统功能及性能测试能力。公司于2024年12月获得FAO领域CMA、CNAS资质。



核心业务2：认证业务

产品认证

强制性产品认证

中汽认证是经国家认监委(CNCA)指定的首批强制性产品认证机构之一,现有**8**大类强制性产品认证资质。

实施规则

CNCA-C11-01
CNCA-C11-02
CNCA-C11-15
CNCA-C11-16
CNCA-C11-20
CNCA-C22-03
CNCA-C11-22
CNCA-C11-21

产品类别

汽车
摩托车
摩托车、电动自行车乘员头盔
电动自行车
汽车用制动器衬片
机动车儿童乘员用约束系统
电动自行车用充电器
电动自行车用锂离子蓄电池

自愿性产品认证

中汽认证可进行机动车辆及安全部件产品的一般工业产品认证、城市轨道交通装备产品认证及节能环保汽车认证,共计**15**大类别约**100**余种产品。

- 1、纺织品、服装和皮革制品
- 2、化工类产品
- 3、金属材料及金属制品
- 4、机械设备及零部件
- 5、电动机、发电机、发电成套设备和变压器
- 6、蓄电池、原电池、原电池组和其他电池及其零件
- 7、白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件;照明设备及其附件;其他电气设备及其零件
- 8、仪器设备
- 9、陆地交通设备
- 10、节能环保汽车
- 11、城市轨道交通装备产品-城市轨道交通车辆
- 12、绿色产品认证-纺织产品
- 13、绿色产品认证-塑料制品
- 14、领域航空航天设备(PV20)
- 15、电子设备及零部件(PV12)

体系认证和服务认证

中联认证从1994年开始进行管理体系认证,目前主要从事**10**余类业务领域相关认证服务。

QES体系

能源管理
(EnMS)
体系认证

信息安全管理
体系认证

工程建设
施工企业质量
管理体系认证

质量管理体系
升级版 认证

信息技术服务
管理体系认证

碳排放管理
体系认证

道路车辆网络
安全管理
体系认证

汽车软件升级
管理体系认证

汽车信息安全
管理体系认证

设施管理管理
体系认证
实施规则

道路交通安全
管理体系认证

绿色供应
管理体系认证

合规管理
体系认证

企业标准化
管理体系认证

QES体系: 质量管理QMS (IATF16949) /环境管理 (EMS)/职业健康安全(OSHMS) 管理体系认证

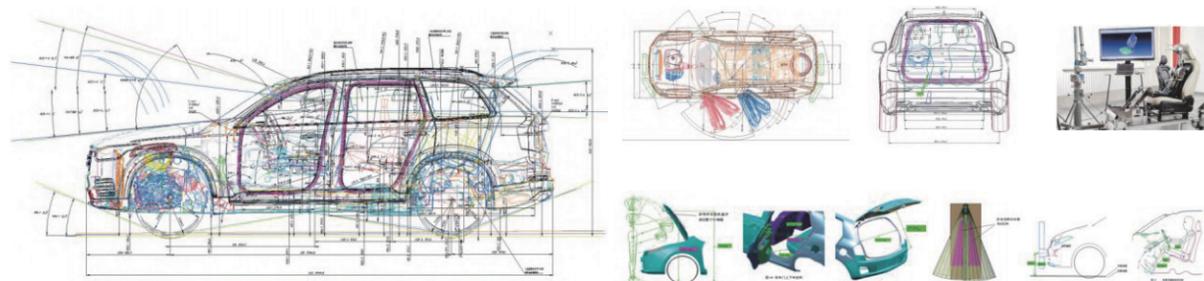
核心业务3：汽车设计

公司为客户提供汽车整车造型创意设计、模型验证和汽车工程设计服务。具体包括汽车整车造型设计，汽车车身、内外饰和总布置、底盘、电器、CAE等工程设计，汽车改型设计，汽车零部件设计等汽车设计领域的专业技术服务。

创意设计 & 模型制作



整车总布置分析



车身设计/内外饰设计/轻量化方案



CAE仿真



整车三电架构控制系统V模式开发



新兴产业业务:信息安全业务

专注于智能载运设备（包括乘用车、商用车、工程机械、无人驾驶载具等）信息安全法规的合规技术服务，致力于为行业提供全链条、系统化的信息安全解决方案。主要服务涵盖以下两个方向：



主机厂

围绕联合国 WP.29 R155、R156 及中国国家标准 GB/T 44464、GB 44495、GB 44496 等法规要求，提供覆盖车辆全生命周期的合规开发咨询、合规测试验证、产品公告检测、产品体系及产品认证等服务。同时，我们也开发并集成一系列信息安全工具产品(如 IDPS、VSOC、TARA 自动化工具、验证测试自动化工具等)，为客户提供定制开发、集成与运维一体化的工具支撑体系。



零部件
供应商

针对供应链信息安全需求，依据 ISO/SAE 21434 标准，为主机厂的零部件合作伙伴提供合规开发咨询与合规测试验证服务，助力其建立符合行业标准的信息安全流程与产品保障体系。

新兴产业业务:低空经济业务

公司正在建设智能应急装备检测产业园，该产业园将覆盖无人机、车辆和装备、工程机械、软件芯片等领域，旨在全面提升装备性能验证水平和检验检测效率，打造多品类、高水平、一站式的服务体系。



开展政策
研究

对低空产业政策进行深入研究，为政府制定相关政策提供参考依据，协助起草产业相关规划、制定相关政策，协助开展行业管理工作。



推进标准
制定

围绕低空产业技术创新、产品质量提升、行业推广应用，参与相关标准制定，推进产品适航取证，健全低空产业标准体系。



提供信息
支撑

跟踪低空产业信息，及时开展行业经济运行、发展态势分析，为相关单位提供咨询服务，研究产业发展趋势和方向。

2025数字亮点

“十四五”发展情况

“十四五”期间		2025 年末	
实现营业收入 36.38 亿元	实现利润总额 8.12 亿元	研发投入强度达 8.07%	全员劳动生产率达 78.59 万元/人
是“十三五”期间的 2.21 倍	是“十三五”期间的 2.36 倍	较“十三五”末增加 1.96 个百分点	较“十三五”末提升 70.01%

业绩表现

年度营业总收入 8.80 亿元	利润总额 1.89 亿元	实现归属于上市公司股东的净利润 1.52 亿元
同比增长 5.87%	同比增长 14.55%	同比增长 14.49%

缴纳税费

6381.39 万元

ESG 发展

获得 Wind AA 级评价
行业 7/96

信息披露

在深交所 2024-2025 年度信息披露
工作评价中获 A 级

专业能力

截至报告期末	2025 年新增
累计主持或参与技术标准 275 项	<ul style="list-style-type: none"> 检测领域 <ul style="list-style-type: none"> 取得国家认监委授权的电动汽车供电设备 CCC 强制性产品认证指定实验室授权 获得中国民用航空局授权的机场道面外来物探测设备检验机构 获得 E4 荷兰认证资质授权 认证领域 <ul style="list-style-type: none"> 新增国际组织授权 1 项、自愿性产品认证 7 项、体系认证 2 项
其中:	
<ul style="list-style-type: none"> 国家标准 98 项 行业标准 81 项 团体标准 96 项 	

科研创新

研发投入 7104.34 万元 占营业总收入的 8.07%	获省部级奖 3 项 (其中机械工业科学技术奖 二等奖 2 项,三等奖 1 项)	新增授权专利 41 项	新增 19 项软件著作权
7 家法人子企业均为 高新技术企业	1 家为国家级“专精特新” 小巨人企业	2 家为北京市“创新型”中小企业 和北京市“专精特新”中小企业	
1 家为宁波市 “专精特新”中小企业	1 家为山东省数字经济产业创新中心、 山东省企业技术中心和山东省“专精特新”中小企业		

环保投入

94.30 万元

人员管理

- 员工总数 **663** 人
- 新增员工 **54** 人,其中校招 **32** 人(研究生 **25** 人,本科 **7** 人)
社招 **22** 人(研究生 **3** 人,本科 **17** 人)
- 员工培训覆盖率: **100%**

乡村振兴

乡村振兴帮扶 资金 153.1 万元	其中无偿帮扶(含助学金) 105.5 万元 消费帮扶 47.6 万元	帮扶学生 35 名 年度助学金 10.5 万元
------------------------------	---	--

企业荣誉



ESG管理

中机认检持续将ESG理念深度融入公司治理与战略决策，并不断完善ESG治理架构与运行机制。通过构建层次分明、协同高效的ESG治理架构，确保ESG战略有效实施，更好地推动ESG实践工作的开展，提升公司在可持续发展方面的表现。

报告期内，为系统提升ESG管理的规范性与有效性，公司在董事会层面设立了战略与可持续发展（ESG）委员会，该委员会作为公司ESG相关工作的议事机构，进一步完善公司治理结构，有助于保障战略与重大决策的科学性，从而增强公司核心竞争力与可持续发展能力。公司制定了《中机认检董事会战略与可持续发展（ESG）委员会工作细则》，依托明确的职责权限、定期会议制度及科学的决策程序，有效推动ESG战略的扎实落地与实践深化。

ESG治理架构图



ESG小组

ESG领导小组

职责

- 1、研究公司ESG战略和目标，确保与公司整体战略相契合；
- 2、管理公司ESG相关风险和机遇；
- 3、协调联动各子公司和各部门，推动ESG绩效目标完成；
- 4、建立清晰的组织架构和职责分工，监督和评估公司ESG管理方法；
- 5、代表公司与外部利益相关方进行沟通和交流，提升公司ESG形象；
- 6、研究公司ESG重大事项及ESG相关披露文件等。

ESG工作小组

职责

- 1、落实公司ESG战略和目标，制定ESG工作的具体计划和实施方案；
- 2、收集、整理和分析公司ESG相关数据和信息，保证ESG报告信息的准确性、时效性和一致性；
- 3、推动各部门落实ESG工作任务，提供技术支持和指导；
- 4、开展ESG培训和宣传活动，提高员工的ESG意识；
- 5、跟踪和研究ESG行业动态和政策法规，为公司决策提供参考；
- 6、组织实施ESG相关项目，评估项目效果并提出改进建议。

ESG行动方案

Environmental

能源绿色低碳转型

- 完善能源管控统筹规划，提高经营管理绿色低碳水平，提升企业节能降碳管理能力
- 积极开展清洁能源替代与改造，提升重点用能设备能效，推进交通运输绿色低碳转型
- 服务于装备制造行业高端化、智能化、绿色化转型升级

绿色低碳基础设施建设

- 提升清洁低碳生产服务水平，推进实验室、检测场等全过程绿色管理
- 建设数字化检测基地，面向数字化、智能化、智慧化、绿色化、安全化，打造涵盖数字化基础设施、数据中台、数字孪生试验室、能效管理、安防消防管理、可视化运营中心为一体的数字化检测基地
- 推进能源数字化监测管控能力建设，打通能碳管理，打造零碳检测园区，提升园区能源管理能力

绿色低碳科技创新

- 开展检测认证领域绿色低碳科技创新研究，逐步构建包括认证、检测、双碳和智改的“互联网+”模式的集成化检验检测认证“一站式”服务平台
- 推进绿色低碳创新平台建设
- 加强绿色低碳科技攻关

国际绿色技术合作

- 加强绿色低碳标准国际合作
- 积极参与全球绿色低碳创新

Social

- 引导产业集聚化发展，服务地方，协同区域高质量发展
- 加快专业化整合和能力提升，加强战略性重组和专业化整合，提高产业集中度及核心竞争力
- 加强人才引进培养，注重员工培训和职业发展，保障员工的合法权益
- 认真履行纳税义务
- 坚守底线，传递信任，保护消费者权益
- 增加社区互动，积极回馈社会
- 巩固拓展脱贫攻坚成果，持续推动乡村振兴

Governance

- 持续完善公司治理结构
- 努力提升公司内部的决策机制的科学性、透明度和责任性
- 保证董事会的独立性和多样性
- 不断加强内部控制和合规管理
- 确保信息的及时、准确披露，加强与股东的沟通，维护股东的合法权益
- 时刻遵守公平商业原则，坚决反对不公平竞争、反对垄断等不正当竞争行为

利益相关方沟通

公司高度重视与政府、监管机构、股东、客户等利益相关方的沟通与合作，致力于建立长期稳定、互利共赢的良好关系。公司秉持公开、公正的态度，通过调研问卷、访谈等方式识别和理解利益相关方的意见和建议，畅通沟通渠道、优化沟通方式，及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 环境保护、安全生产 依法履行纳税义务 响应国家战略	遵守法律法规、接受监管部门监督与检查 建设绿色实验场地 依法纳税 服务国家战略
股东及投资者	投资收益与风险管理 信息披露质量 公司高质量发展 规范公司治理 商业道德与反腐败	提升公司价值 定期报告与信息披露 股东会 投资者交流与沟通会议 网络平台交流互动
客户	数据保护与信息安全 服务质量 技术创新	诚信经营 客户权益保障 客户需求调研 产品创新
员工	员工权益保障 职业培训及职业发展 职业健康及安全作业 员工薪酬及福利	职工代表大会 工会建设及工会经费 定期培训 信息公示 意见箱及举报电话 职业健康保障
供应商	采购活动公开、公正、透明 数据保护与信息安全 产业链价值提升、共同发展	诚信经营 招投标活动 供应商评审 走访交流
合作伙伴及行业协会	行业可持续发展 互利互惠、共同发展 行业标准建设及行为规范	举办或参与行业会议 制定或参与制定行业标准 走访交流、促进合作
社区及非政府组织	维护社区和谐 增加就业岗位、回馈社会 公益事业	校园及社会招聘 乡村振兴和精准扶贫 参与公共志愿服务
环境	“碳达峰”“碳中和” 绿色可持续发展	提供“双碳”相关服务 提升设备能效 打造零碳园区

实质性议题

公司积极追踪国内外ESG发展动态与披露准则，并深度对标同业实践，以此为基础开展年度实质性议题分析。我们通过发放专题问卷，广泛征集员工、股东、政府及客户等多元利益相关方意见，系统识别关键议题。在此基础上，公司进一步评估各议题对财务、运营及声誉的潜在影响，审视自身在相关领域的现状与提升空间，并依据内外部反馈与市场变化，持续优化ESG管理框架与实践。

公司通过一套系统、科学的流程识别2025年度实质性议题，确保其能准确回应内外部期望并支撑战略决策。具体路径如下：

01 识别关键利益相关方

明确与公司运营及发展密切相关的核心内外部群体，包括但不限于员工、股东、客户、供应商、政府与监管机构、社区及行业协会等。

02 构建议题分析基础

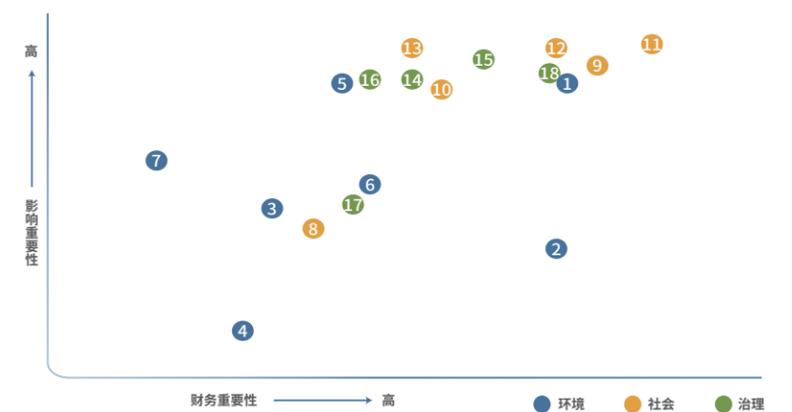
综合参考国内外主流ESG披露标准（如GRI、ISSB准则、国资委央企上市公司ESG指标要求等）、评级机构要求及同行业最佳实践，初步筛选出与公司业务高度相关的潜在实质性议题，并将其纳入年度ESG实质性议题调查问卷。

03 开展调查与评估分析

向已识别的关键利益相关方发放问卷，广泛收集意见。回收后，从“对公司可持续发展的重要性”和“对财务影响的重要性”两个维度进行量化评估与分析，科学确立各议题的优先级。

04 确定议题并形成矩阵

依据评估结果，筛选出本年度最为关键的实质性议题，并绘制“实质性议题矩阵”，以直观展示议题的优先级分布，作为后续管理、目标设定与披露的重点依据。



环境	
1	应对气候变化
2	污染物排放
3	废弃物处理
4	生态系统和生物多样性保护
5	环境合规管理
6	能源利用
7	水资源利用
社会	
8	社会贡献与乡村振兴
9	创新驱动与科技伦理
10	供应链责任管理
11	产品和服务安全与质量
12	数据安全与客户隐私保护
13	员工
治理	
14	党建引领
15	风险管控与合规经营
16	利益相关方沟通
17	反腐败与公平竞争
18	公司治理

党建领航 筑就长青基业

- 1.以党建领航提升治理效能
- 2.以现代治理夯实发展根基
- 3.以大合规体系筑牢安全屏障
- 4.信息披露
- 5.投资者关系管理及股东权益
- 6.公平竞争

01

以党建领航提升治理效能

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是中机认检推动高质量发展的关键之年。回顾“十四五”，公司经历了具有重要意义的发展阶段。中机认检党委在中国机械总院党委正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深刻把握党的领导对国有企业发展的根本性意义，全面落实新时代党的建设总要求。

公司围绕“增信赋能”党建品牌，紧密对接“3+1+3”业务布局，持续深化“五心”工程，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动党的政治优势和组织优势转化为实实在在的治理效能与发展动能。我们坚持“高质量党建引领保障高质量发展”，自觉在改革发展中争当排头兵，为公司深化改革和持续健康发展提供坚实的政治保证与组织支撑。



定向领航，深度融入公司治理

面向央企治理现代化与ESG体系建设要求，公司坚持以制度建设促发展、以治理效能促价值创造。公司党委坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导，确保党中央重大决策部署和国家战略在公司落地生根，推动制度优势转化为治理效能。

强化政治引领：以“第一议题”夯实政治三力

公司党委严格落实“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记关于对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神等。报告期内，公司党委组织“第一议题”学习53项，党委理论学习中心组学习10次，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

前置研究把关：以“三重一大”提升重大决策质量

公司党委依据习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述指引为方向，切实将党的政治优势转化为公司发展优势，动态调整《中机认检党委会前置研究讨论事项清单》，完善“三重一大”决策机制，优化权责边界，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作流程，确保企业改革发展始终沿着正确方向前进。

2025年关键绩效

全年召开党委会 **20** 次 研究议题 **227** 项 其中“三重一大”议题 **105** 项

2025



强基固本，激发组织内生动力

公司党委坚持大抓基层的鲜明导向，以“红色引擎”工程为抓手，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建赋能新质生产力发展。

党员队伍建设：以先锋模范带动价值创造

公司严把党员入口关，优化党员队伍结构，引导党员在科技创新、市场攻坚中发挥先锋模范作用。党员队伍不断壮大，组织凝聚力显著增强。

2025年关键绩效

截至报告期末，党员总数达到 **273** 人 新发展党员 **7** 名 党员数量占比 **41.18%**

深化“链上党建”：以共建机制促进产业链、供应链协同

公司创新党建共建模式，构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局。2025年，中机认检积极开展“链上党建”，与航天五院供应链中心开展“内外双链协同”共建活动；中机车辆新能源联合党支部与北京理工大学机械与车辆学院车辆实验中心教师党支部、振动所研究生学生党支部开展校企支部共建；中机认检党委直属二支部与中信银行大兴支行开展“数智领航红色引擎”主题共建等。上述共建以“组织联建+资源联动+项目联推”的方式，促进关键合作伙伴间的信任与协作效率提升。同时，深化两级公司党支部结对提升机制，以共建促业务，为公司治理的外部协同提供“红色纽带”。



精神文明建设：以文化软实力提升治理韧性

公司持续推进精神文明建设，2025年荣获“全国文明单位”荣誉称号，并获得第十六届全国企业文化成果二等奖及全国机械行业2025年基层思想政治工作优秀创新案例奖，企业软实力进一步增强。



案例

《中机认检“1+6”文明创建模式 激发混改上市公司发展新活力》成功入选由中央企业思想政治工作研究会组织编撰的《新时代中央企业文明创建工作创新案例选编2025》





依规治党，营造风清气正生态

公司党委深入贯彻落实党中央关于全面从严治党的战略部署，坚定不移把党风廉政建设和反腐败工作向纵深推进。结合国资委对中央企业在党建和廉洁从业方面的新要求，公司进一步压实各级党组织责任、完善制度体系、强化风险防控，着力营造风清气正、务实清廉的政治生态。

依规建制，统筹推进党风廉政建设

公司全面贯彻落实《中国共产党党内监督条例》《关于实行党风廉政建设责任制的规定》等党内规章，制定《中机认检党风廉政建设责任制实施办法》，系统推进党风廉政与反腐败工作。通过加强纪律教育、深化警示教育，并聚焦关键领域、关键岗位、关键环节强化监督，推动构建“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制，以良好政治生态夯实治理根基。

公司严格执行中央八项规定精神，落实《中机认检婚丧喜庆报告备案规定》等内部制度，持续加强作风建设。公司紧盯“关键少数”，压实主体责任，纪委会同党委开展4次党风廉政建设专题研究，加强对重大事项、项目建设、招标采购等重点领域的监督。全年累计开展各类谈话329人次，包括任前谈话19人次、主动约谈49人次、第一种形态谈话8人次，出具廉洁意见回复15人次，切实做到抓早抓小、防微杜渐。



压实责任，确保廉洁工作落到实处

报告期内，公司围绕业务招待、公车使用等6个重点领域开展专项检查，规范全员廉洁从业行为，一体推进“三不腐”机制建设。公司建立了廉洁教育长效机制，通过组织党员干部参观廉政教育基地、签署《廉洁从业承诺书》等方式，层层压实责任，推动廉洁教育常态化、制度化，为公司持续健康发展提供坚实的纪律保障。

案例

2025年6月24日，为深入贯彻中央八项规定精神学习教育，进一步强化党员干部的廉洁自律意识，推动作风建设不断向纵深发展，中机车辆党总支组织各党支部全体党员前往德州市廉政教育中心参观学习。



2025年关键绩效

领导干部及关键岗位 **203** 人填报经商办企申报承诺书

全员 填写集团系统内亲属关系报告表

全员 填写干部职工境外身份相关信息填报表

完成与 **5** 家子公司党组织签订《党风廉政建设责任书》

领导干部签订《领导人员廉洁从业承诺书》**全覆盖**

以现代治理夯实发展根基

治理策略

中机认检始终将现代企业治理视为高质量发展的基石，严格遵循《公司法》《证券法》及各项法律法规，持续优化公司治理结构，修订《公司章程》，取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权。公司进一步明确股东会依法行权、董事会科学决策、管理层高效执行的权责边界，持续完善议事规则、授权方案以及内部控制制度，确保“三重一大”事项有序决策、信息披露真实完整及时、关联交易与募集资金管理合规可控。围绕建设“科学、理性、高效”的董事会，形成权责清晰、相互制衡、运转高效的现代公司治理机制。通过设立董事会战略与可持续发展（ESG）委员会、强化合规风控体系及提升信息披露质量，公司治理水平稳步提升，股东权益保护与长期价值创造能力进一步增强，为公司高质量、可持续发展奠定坚实的基础。

改革攻坚：交出高质量“收官答卷”

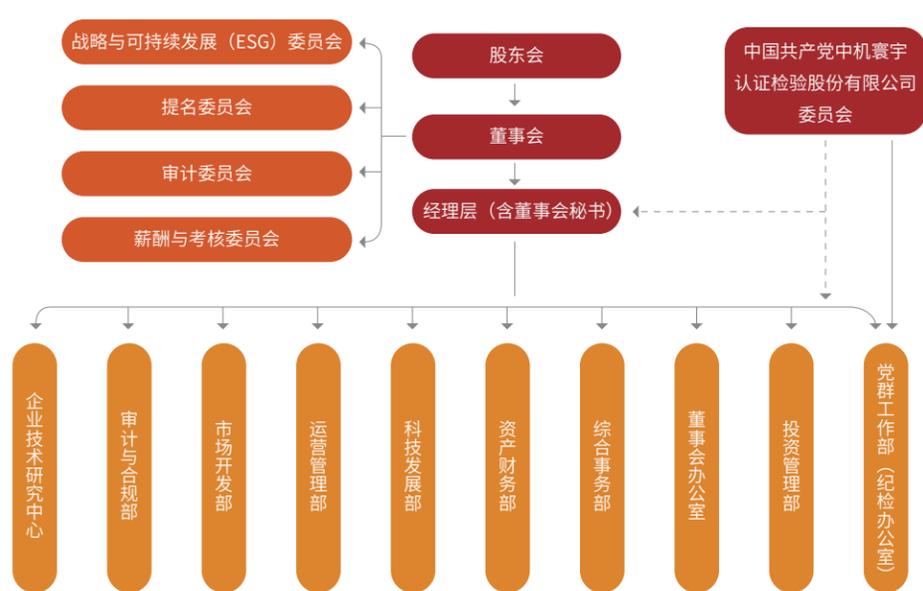
“十四五”期间，公司坚持“稳中求进、以进促稳”的总基调，以“1131”改革体系为核心引擎，深入实施国企改革深化提升行动。通过“改革提升快车道”，持续深化“月通报、季汇报、半年小结、年度总结”的动态监控机制，公司强化台账管理的刚性约束，推动治理体系向规范化、现代化深度转型。



2025年，公司全面落实改革举措，通过发力战新产业和打造创新团队，不断增强核心功能，持续提升核心竞争力。围绕深化改革，不断完善中国特色现代公司治理，压实各法人单位责任，修订《中机认检董事会议事规则》《中机认检子公司管控清单》等。为明晰经理层行权履职边界，修订《中机认检董事会授权决策方案》，全面落实经理层对董事会负责和报告机制。不断优化董事会结构，充分发挥董事会职能，全面完成监事会、监事改革工作，已设立董事会的子公司均成立董事会审计委员会。截至报告期末，国企改革深化提升行动工作完成91项，为进一步增强核心竞争力，提升影响力和抗风险能力打下基础。凭借在治理与改革方面的卓越表现，公司在中央企业“双百”考核中获“良好”评价，治理现代化水平得到认可。

治理结构：打造科学决策与制衡机制

公司构建了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代化治理结构，确保各治理主体在法律法规与公司章程的框架下高效协同。



董事会多元化：广纳贤才，汇聚智慧

公司始终认为董事会成员的多元化有利于提升决策质量、防范经营风险、促进创新发展。报告期内，公司根据证监会和深交所的监管要求，结合公司战略发展需要和《公司章程》的规定，修订了《中机认检董事会提名委员会工作细则》，制定了《中机认检专职外部董事管理办法（试行）》。提名委员会对董事候选人的选择和审查程序中包括充分了解董事人选的职业、学历、职称、详细的工作经历、兼职等情况，确保董事会成员结构均衡且具有广泛的代表性，进一步完善多元化选聘机制。

专业领域覆盖全面

公司董事所从事专业既涵盖了焊接工艺及设备、机械设计及理论、机械工程、金属材料与热处理以及汽车专业等核心技术领域，又包括会计专业、法学专业。多元化的专业背景使董事会能够从不同角度对公司的战略决策、业务发展等进行全面分析和评估，确保了公司在检验检测和认证主业战略方向上的敏锐度与前瞻性，为公司在合规风控、资本运作及技术创新等维度提供了全方位的智力支撑。

年龄梯队科学合理

公司董事会成员年龄跨度从42岁至63岁。

董事会构成



年龄结构：40-50岁 / **2** 人 51-60岁 / **4** 人 61-70岁 / **3** 人

董事会独立性：独立履职，强化制衡机制

中机认检高度重视董事会的独立性建设，严格执行《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司独立董事履职指引》等法律法规及《公司章程》，通过制度保障与机制创新，确保独立董事能够独立、客观、公正地履行职责。

制度保障与机制创新

报告期内，修订完善《中机认检独立董事工作制度》，进一步明确独立董事的职责与权限，规范行使职权程序，通过充分发挥独立董事在经营决策中的独立判断与专业监督作用，提升治理透明度和决策质量，有效监督公司管理层，维护公司整体利益，切实保护中小股东合法权益，推动公司治理结构更加合理、规范与高效。同时，公司认真落实独立董事专门会议机制，确保独立董事在重大事项决策前拥有独立的沟通空间与研讨渠道，从制度源头保障了独立董事的话语权与监督权。

结构合规与专业把关

公司董事会中独立董事占比达到33.3%（1/3），符合监管要求。3位独立董事分别拥有会计专业背景、法律专业背景和行业专业背景，在董事会下设的专业委员会中发挥重要作用，确保了审计监督的专业性、合规审查的严谨性和行业研判的前瞻性，提升公司治理水平与抗风险能力。

实质性监督

独立董事通过出席董事会、专门委员会及独立董事专门会议，对关联交易、利润分配、高管聘任等潜在重大利益冲突事项进行独立判断并发表客观意见，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

2025年关键绩效

召开董事会 **6** 次 董事出席率 **100%**
 召开战略与可持续发展(ESG)委员会 **3** 次 审计委员会 **5** 次
 薪酬与考核委员会 **1** 次 提名委员会 **2** 次

薪酬管理

中机认检遵循“业绩导向、激励约束并重”的薪酬管理原则。报告期内，公司进一步完善薪酬制度体系，依据《中机认检独立董事津贴制度》《中机认检经理层成员任期制和契约化管理办法》以及《中机认检高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制管理办法》等内部制度，结合年度业绩考核结果对相关人员进行考评与核发，构建了与公司高质量发展相适应的薪酬分配机制。

董事薪酬

全体董事按照经公司股东会审议通过的《关于2025年度董事薪酬的议案》领取薪酬。

高级管理人员薪酬

公司高级管理人员薪酬按照第二届董事会第三次会议审议通过的《关于2025年度高级管理人员薪酬的议案》领取薪酬。

追索扣回机制

为平衡好当期与长期、收益与风险的关系，确保薪酬激励与风险调整后的业绩相匹配，防范违法违规行为，不断促进公司稳健经营和可持续发展，公司制定了《中机认检高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制管理办法》。对管理办法中规定的违规行为，公司可追回已发放的绩效薪酬，强化了薪酬激励的风险约束。

以大合规体系筑牢安全屏障

中机认检持续深化“大合规”体系建设，构建了以《公司章程》为核心，《中机认检合规管理办法》《中机认检全面风险管理办法》等为主干的合规管理体系。报告期内，在董事会统筹领导下，持续优化风险管理、内部控制体系，确保各项相关制度能够切实落地、有效执行，同时充分发挥内部审计的监督职能，使其在规范企业运营、强化风险管控等关键领域发挥重要作用，为公司持续稳健发展保驾护航。

合规管理体系

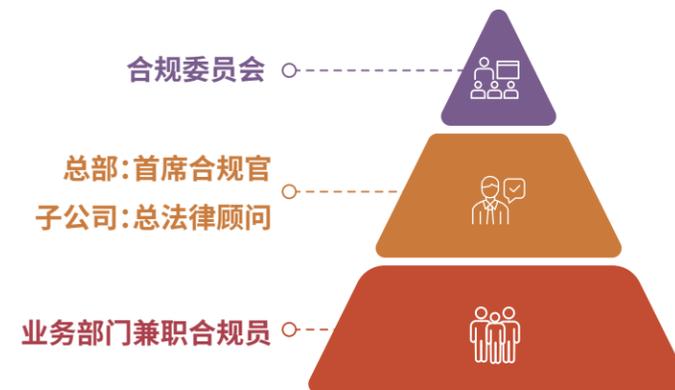
公司合规管理以“大合规”体系建设为抓手，实现法务、合规、风险、内控一体化协同运作。修订完善《中机认检全面风险管理办法》，严格执行《中机认检内部审计制度》《中机认检合规管理办法》等制度，持续完善权责清晰、流程顺畅、管控有力的“大合规”管理体系，保障公司战略目标实现与可持续发展。

公司形成了务实、高效的合规管理三级架构，通过持续完善合规管理体系，有效防范各类合规风险，保障公司稳健运营。

公司设立合规委员会，统筹协调合规管理工作，研究解决合规管理重点难点问题。

公司设首席合规官，由总法律顾问兼任，全面负责公司的合规管理工作。各子公司、控股公司设置总法律顾问，分管法治合规工作。形成“法治、合规”一手抓的工作模式。

在一线业务部门设置兼职合规员35人，覆盖8家法人单位、15个事业部，兼职合规员由业务骨干担任，压实合规责任，确保相关工作及时落地、执行到位。



法务合规

2025年，公司制定了《中机认检法律风险及法律案件管理办法》，将法治合规工作纳入公司发展规划与日常经营管理中，明确合规管理、法律风险防控及案件处置的组织架构、职责边界、操作流程，将合规审查嵌入决策、执行、监督各环节，强化法律风险事前预防、事中控制与事后化解，确保公司经营活动全程合法合规。

公司持续巩固经济合同、规章制度、重大决策“三项法律审核”制度，保持审核率100%，深化重大合同合法合规性审查，固化重点制度合法合规性审查，强化重大决策合法合规性审查。

内部审计

公司在董事会下设立审计委员会，严格执行《中机认检董事会审计委员会工作细则》及《中机认检内部审计制度》。审计委员会新增加了原监事会工作职责，充分发挥独立监督职能，审计委员会成员秉持良好的职业道德规范，坚持实事求是、客观公正的原则，围绕公司发展战略，对财务收支、内部控制、风险管理及重大经营事项进行全面审查与评价，及时发现问题并提出整改建议，有效防范经营风险。2025年，公司制定了《中机认检审计查出问题整改销号管理办法（试行）》，强化公司内外部审计发现问题的整改销号管理，建立“审计-整改-问责-销号”闭环管理模式。运用公司数字化平台新建审计风控分析看板，涵盖内控制度、审计整改、重大资金运作等模块，及时掌握公司运营相关事项及整改工作进度。报告期内，内部审计结果显示，公司各项业务运营规范，未发现重大违规问题。

2025年关键绩效

计划开展各类审计 **7** 项 实际完成审计项目 **7** 项 审计计划完成率达 **100** %

内部控制

报告期内，公司严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》及《中机认检内部控制管理手册》等法律法规与内部指引，依据“制度不经审议不通过、不经审议不发布”的管理原则，持续深化内部控制体系建设。公司调整内控领导小组与工作组成员，将法务人员纳入内控工作组，导入内控制度流程节点。建立了规章制度“立、改、废”动态台账机制，由内控小组对制度的合规性、完备性及执行有效性进行全流程管控。报告期内，公司结合“国企改革深化提升行动”及业务发展实际，重点加强对资金管理、关联交易及风险防控等核心领域的控制，修订了《中机认检资金支出管理办法》《中机认检对外担保决策制度》等关键制度。采用“总部统筹+子企业联动”的高效协同模式开展内控自评价，实现总部与子企业100%全覆盖。通过不断优化内控体系，健全完善设计科学、执行刚性的管理闭环，有效防范经营风险，确立规范、有序的业务运行环境。

2025年关键绩效

中机认检及子公司全年修订 **99** 项制度 废止 **29** 项制度 制定 **42** 项制度

风险管理

风险管理制度

公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《中国机械总院全面风险管理办法》等相关规定，结合公司“十四五”战略收官及“十五五”布局需求，更新完善相关制度，提升制度的科学性与实效性。报告期内，公司修订发布了《中机认检全面风险管理办法》，引入定性与定量双重标准，精准细化重大风险的区间界定以及风险等级划分，通过明确不同风险等级的判定依据和应对策略，使风险管理工作更具可操作性和针对性，牢牢守住不发生系统性风险底线，为公司的稳健运营提供坚实的制度保障。

风险管理流程



公司紧密结合行业实际情况，将风险管理工作常态化、制度化。按季度开展重大风险监测，并结合公司未来发展提出应对措施。通过收集内外部数据、分析行业动态、评估业务流程等方式，精准识别潜在风险点，深度挖掘和系统梳理公司面临的市场风险、运营风险等各类风险，科学评估风险的可能性和影响程度。报告期内，公司未发生重大诉讼、仲裁等对经营产生重大不利影响的风险事项。

为保证风险防控工作的常态化开展，公司每季度末对97项重点风险数据进行实时监控，跟踪和分析风险指标的变化趋势，及时应对市场环境变化和 risk 挑战，有效防范、控制、化解和处理各类风险与危机。



合规文化培育

公司持续完善合规文化建设机制，构建“内部协同+系统培训”工作模式，不断提升人员合规能力。一方面，强化合规人员内部协同联动，通过案例研讨会、跨岗位经验分享会等形式，促进合规人员相互交流工作经验、共解合规难题，形成经验共享、难题共解的良性互动氛围。另一方面，不断健全合规培训体系，推动法治合规相关培训逐年扩容提质，构建公司内部交流、邀请律师专题授课与参加外部培训的知识补给模式，培训内容覆盖法律法规更新、合规风险防控、复杂纠纷处置等领域，有效填补员工专业知识空白，提升企业合规能力。另外，公司还强化合规文化宣贯，通过企业文化宣讲、知识问答等方式，营造良好的合规氛围，使合规理念深入人心。通过多维度知识赋能与能力建设，公司致力于让“人人合规、事事合规、时时合规”理念内化于心、外化于行，构建一个全员主动合规的良好生态。

2025年关键绩效

组织合规培训 **27** 次 内刊发布 **3** 篇 公众号宣传 **3** 篇

参加合规培训人员 **665** 人次 召开合规相关会议共 **32** 次

案例

2025年9月23日，中机认检2025年度法治合规工作会议在大兴总部召开。中机认检各公司领导班子成员、总法律顾问、中层以上领导干部、法务工作人员以及各关键岗位人员参会，共计90余人参加。会议强调，要通过优化顶层制度设计、深化跨部门协同联动、细化全流程过程管控，全面提升治理效能与风险防控水平，并将所学知识与岗位工作深度结合，真正把合规要求内化为行动自觉，以精准有效的风险防控为公司稳健发展筑牢“安全屏障”。



信息披露

完善制度体系

公司高度重视信息披露的合规性与严肃性，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，严格执行《中机认检信息披露管理制度》《中机认检重大信息内部报告制度》及《中机认检年报信息披露重大差错责任追究制度》等，确保信息披露流程规范、责任明确。报告期内，公司根据最新的法律法规和监管要求，及时修订《中机认检信息披露管理制度》，认真履行信息披露义务，确保公司的经营管理情况、财务状况、重大事项以及对公司产生重大影响的事项能够及时、真实、准确地披露，保障投资者的知情权。

强化内幕信息管理

公司严格执行《中机认检内幕信息知情人登记管理制度》，规范内幕信息流转程序。在定期报告披露、重大事项筹划等敏感期间，严格落实内幕信息知情人登记备案工作，签署保密承诺书，防范内幕交易风险，切实维护资本市场的公平、公正与公开。

确保披露质量

公司信息披露的原则：根据法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《股票上市规则》以及深交所其他相关规定，履行信息披露义务；及时、公平地披露所有可能对公司股票及其衍生品种交易价格或者投资决策产生较大影响的信息或事项；确保信息披露的内容真实、准确、完整，简单明晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

•**披露渠道**：通过深圳证券交易所网站、公司官网等法定信息披露渠道，及时发布各项临时公告与定期报告。

•**严谨审核**：公司严格执行《中机认检信息披露管理制度》，按照相关制度规定执行信息披露内容的草拟、审核、通报和发布程序，对定期报告及临时公告进行严格把关，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025年关键绩效

公司在深圳证券交易所上市公司年度信息披露报告 **121** 份

在深圳证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作评价中获得 **A** 级

投资者关系管理 及股东权益



中机认检始终将“为股东创造利益”作为企业核心价值观之一，高度重视投资者关系及股东权益，原则上公司每年实施一次利润分配，且优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现可分配利润的百分之四十。报告期内，公司通过完善治理规则、强化信息披露质量及创新沟通机制，切实保障所有股东特别是中小投资者的合法权益。

投资者关系管理

为进一步规范投资者关系管理并强化内幕信息管控，公司修订并严格执行《中机认检投资者关系管理制度》及《中机认检内幕信息知情人登记管理制度》，确保投资者关系管理工作有章可循、规范高效，保证对所有投资者一视同仁，维护公平。

公司董事会办公室为投资者关系管理职能部门，通过多种方式加强与投资者的沟通与交流，定期举办投资者交流与沟通会议，向投资者介绍公司的发展战略、经营业绩、ESG实践等情况，解答投资者的问题。同时利用网络平台，如公司官网、投资者互动平台等，及时回复投资者的提问，增进投资者对公司的了解。通过良好的投资者关系管理，公司与投资者建立了互信互利的合作关系，持续提升公司的市场价值和品牌形象。

2025年关键绩效

回复投资者在深交所“互动易”上的提问 **153** 项 投资者提问回复率 **100** %

接听投资者热线电话 **104** 次 召开业绩说明会 **2** 次

披露 **15** 份接待调研、沟通、采访等活动登记表

报告期内，公司的征信情况良好，信贷方面无不良信用记录

股东权益

公司严格按照《公司法》《证券法》及《公司章程》规定，建立了权利平等、决策科学的治理结构，确保股东权利得到充分行使。



股东会

公司严格执行《中机认检股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决程序。报告期内，公司共召开3次股东（大）会，审议通过了11项重要议案。董事会高度重视股东（大）会的决议，并严格依据其决议及授权，认真履行执行职责，确保全体股东，特别是中小股东的合法权益得到充分保障。

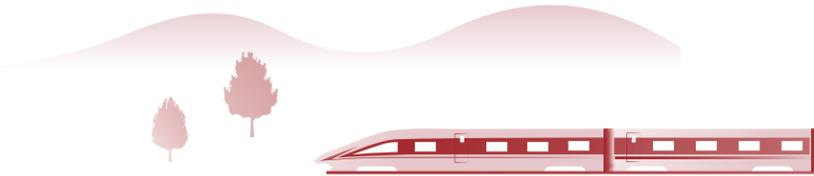
股东沟通

公司始终坚持股东平等原则，积极拓展与股东，特别是中小股东的沟通渠道，通过电话咨询、互动易回复、业绩说明会等多种形式，与股东进行充分、深入的交流。公司在开展投资者接待工作时，严格遵守《中机认检投资者来访接待管理制度》，做好信息隔离，杜绝选择性信息披露，严禁选择性披露，确保所有股东在信息获取上的公平性，切实保障全体股东的合法权益。

股东知情权和参与决定权

公司修订了《中机认检股东会议事规则》《中机认检控股股东、实际控制人行为规范》《中机认检股东会网络投票实施细则》，确保了股东特别是中小股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权，进一步维护全体股东的权益，保障股东参与权和表决权，提高股东参与公司治理的积极性和便利性。

公平竞争



中机认检始终坚持诚信、公平、公正的商业原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制垄断与不正当竞争行为。报告期内，公司从制度规范、能力建设、阳光采购三个维度发力，致力于营造公开透明、有序竞争的市场环境。



维度一：夯实制度基础，规范交易行为

公司将公平竞争理念深度融入制度管理体系，强化制度刚性约束，结合业务发展实际，修订发布《中机认检采购管理办法》。新制度进一步明确了供应商准入、招标比价、定标决策等关键环节的合规要求，确保所有商业伙伴在同等条件下参与竞争。同时，公司制定了《中机认检客户信用管理办法（试行）》，完善了客户信用评估与分级管理机制，规范市场交易行为，有效防范商业贿赂与利益输送，维护了良好的市场形象。



维度二：建设采购平台，提升合规能力

公司致力于构建公平、公正、透明的供应链生态，通过电子商务平台的建设、使用实现重大采购全流程留痕与可追溯。通过信息公开透明，不仅提升了采购效率，更营造了公平竞争的供应商环境，构建阳光透明的运行机制。报告期内，公司加大对关键岗位人员的合规培训力度，组织两次全级次采购平台业务合规培训。培训重点宣贯了公平竞争审查标准、合规操作流程及反垄断法律知识，有效提升了全员识别和防范不正当竞争风险的专业能力。



维度三：推行“阳光采购”，规范市场行为

公司坚持“零容忍”态度，严厉打击商业贿赂与各种破坏市场秩序的行为。

•**廉洁从业约束：**公司要求关键岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，构建“亲”“清”的商业伙伴关系。

•**畅通举报渠道：**公司建立了公平竞争举报受理机制，鼓励员工及合作伙伴对潜在的不正当竞争行为进行监督举报。一旦查实，严肃追责，切实维护公司及利益相关方的合法权益。公司设立了举报电话、电子邮箱等多种举报渠道。举报电话：010-60270909-8623；电子邮箱：sckfb@cmh-ci.com.cn。

碳路先锋 绿动未来之路

- 1.环境管理体系
- 2.资源消耗
- 3.污染防治
- 4.气候变化
- 5.低碳环保行动

02

环境管理体系

中机认检秉承对环境保护的高度责任感，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。报告期内，公司持续深化环境管理体系建设，顺利完成了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系的换证审核工作，确保管理体系的适宜性、充分性和有效性。公司成立了由董事长担任主任委员、高管层担任成员的安全生产与环境保护委员会，全面负责研究、部署及协调公司的环境保护工作，构建了“决策层统筹—管理层推进—执行层落实”的严密组织架构。截至报告期末，中机认检及子公司中机检测、中机车辆通过环境管理体系认证。

公司不断深化过程管控，践行绿色运营，将环保责任层层落实到各部门和岗位，确保各项环保措施得到有效执行。在运营过程中，公司坚持“预防为主、综合治理”的原则，依据PDCA循环对环境因素进行动态识别与管控，并通过定期的内部审核与合规性评价，及时发现并整改潜在问题。



案例

为确保公司环境管理体系的持续适宜性、充分性和有效性，公司于2025年8月23日至24日开展了环境管理体系内部审核工作。本次审核工作严格依据相关环境管理体系标准及公司内部环境管理制度执行。审核范围涵盖公司各部门及生产运营的关键环节，通过文件审查、现场检查等多种方式，全面深入地对环境管理体系的运行情况进行评估。并对发现的问题进行及时整改，以保障公司环境管理体系能够持续高效运行，更好地践行公司在环境保护方面的社会责任。



环境管理方针



绿色检测
节能减排



安全第一
预防为主



全员参与
履行职责



遵章守法
持续改进

突发环境事件管理

公司始终秉持着可持续发展的理念，参照《国家突发环境事件应急预案》和《突发环境事件环境信息报告办法》等有关国家规定，建立了“预防为主、平战结合”的应急管理机制。报告期内，公司安全生产与环境保护委员会全面统筹部署环境风险防范与突发事件应对工作，确保环境应急管理有组织、有计划、有落实。

主要环境风险源及其危害情况识别

公司持续开展环境风险源识别与隐患排查，建立了动态的环境风险源清单：

公司主要环境风险源及其危害情况

物质名称	主要危险特性
固体废物	火灾、环境污染
燃烧试验烟气	环境污染
废样件	环境污染
盐雾试验废水	泄漏、环境污染
氧气乙炔瓶	泄漏、火灾、爆炸、环境污染

突发环境事件等级：重大（I级）、较大（II级）和一般（III级）三级。

突发环境事件预防措施

公司设立应急指挥委员会，在突发环境事件预防与预警方面采取以下预防措施：

安装电子监控系统

配备应急物资

制定相关管理制度

设置围堰、围挡

建立应急通讯网络

贮运防范措施

开展应急培训演练计划

案例

2025年4月27日，中机检测零部件事业部在东花园试验区开展全要素应急演练。通过“场景模拟+实战测试+培训强化”三维模式，构建起覆盖化学、电气、机械三大领域的安全防护网。演练配套开展“三个一”专项培训：一堂化学安全知识理论精讲，系统解析化学试剂存储规范与泄漏处置规程；一场实战轮训，覆盖电气火灾防控全流程；一场机械安全特训，将伤害防控双模演练。



2025年关键绩效

环保总投入：**94.30**万元 环保培训次数：**11**次 应急演练次数：**29**次

得益于严密的防控体系与常态化的演练机制，报告期内，公司未发生突发环境事件，亦不存在环境领域的违法违规行为，实现了环保“零事故”“零处罚”的目标。

资源消耗

中机认检所在的汽车认证检测行业主要业务为提供技术服务，与其他制造生产型等行业相比，公司运营过程中主要使用的能源包括汽油、柴油、天然气、电力、水资源和纸张等。

汽油、能源主要应用场景

汽油、柴油、天然气 主要用于生产作业、交通运输等方面

电力 主要用于生产设备和办公设施的运行

水资源 主要为生活用水和园区绿化用水

纸张 主要为日常办公用纸和为认证检测企业出具纸质证书和报告

水资源消耗及管理

2025年关键绩效

年用水量为 **4.89** 万吨,同比下降 **8.94** %

中机认检严格遵守水资源管理法律法规，生产及生活用水主要源自市政自来水供水管网，水源供给稳定且合规。报告期内，公司深化水资源可持续管理机制，加强供水管网的日常巡查与维护，配合园区道路翻新及时修缮老化管线，有效降低了管网漏损率。我们还以“六五环境日”为契机，通过发布环保行为规范、推广节水型器具等方式，将节水理念植入员工日常行为。通过上述“技防+人防”的双重举措，公司切实提升了用水效益，最大限度减少了水资源的浪费与消耗。

能源消耗及管理

2025年关键绩效

能源消耗总量: **3991.37** 吨标煤



能源管理制度

公司高度重视能源管理体系建设，由运营管理部统筹负责能源管理相关工作。报告期内，公司通过引入国际标准管理体系、优化能源结构及推广绿色基础设施，持续提升能源利用效率。

管理体系突破

子公司中机车辆顺利通过GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018能源管理体系认证，标志着公司在能源管理的标准化、系统化方面迈上新台阶。

绿色设施布局

公司大力推进绿色基础设施建设，在中机认检、中机检测、中机车辆及中机科（天津）等园区累计安装充电桩65个（含快充与慢充），其中24个供员工及访客使用，42个供试验使用。不仅满足了绿色出行需求，更通过公司实际业务支持新能源产业发展，促进节能降碳。

能效提升行动

在新建项目采购中严格执行能效准入标准，报告期内，新建食堂设备优先选用了能效等级为一级和二级的节能产品，从源头降低运营能耗。



能源管理目标与规划

中机认检聚焦中长期发展战略，在保持传统领域竞争优势的基础上，加速投资布局“双碳”等战略新兴领域，推动和助力新质生产力培育和发展，为我国新型工业化高质量、绿色发展提供支撑。

公司制定《中机认检碳达峰行动方案》，根据中机认检发展战略和态势，将碳排放划分为两个阶段：



第一阶段：截止2025年底已圆满收官

行业性支撑服务领先地位得到进一步巩固提升，“双碳”业务成为公司新增增长极。公司依托产业结构调整和业务布局优化，通过开展清洁能源替代和改造，提升节能降碳管理能力，逐步放缓碳排放量增速。2025年公司碳排放强度较2023年首次披露ESG报告以来，仅微增0.01tCO₂e/万元。



第二阶段（2026-2030年）

推进绿色低碳基础设施建设，对实验室等全过程数字化、智能化提升，有效降低碳排放强度；聚焦绿色低碳科技创新，打造绿色标准、检测、评价、认证服务技术“一站式”服务平台，助力行业碳达峰、碳中和行动的有效落地。



污染防治

2025



2025年,公司废水排放总量为 **2.92** 万立方米。

公司废水来源:主要为生活污水。报告期内,公司无生产废水违规排放,试验用水现均为循环用水。

废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及属地有关法律法规的要求,对废水排放进行严格管控。

报告期内,公司结合园区基础设施建设,在新建食堂时严格遵循《餐饮业环境保护技术规范》,高标准配套建设了含隔油池的预处理系统。该系统能有效去除餐饮废水中的油脂和有机物,确保生活污水在排入市政管网前达到国家及地方排放标准,将防止水污染责任落实到日常工作细节中。

公司定期聘请专业的第三方机构开展废水监测,确保PH值、COD、氨氮等关键指标均达到属地排放标准,坚决杜绝超标排放行为。



废气排放管理

公司严格执行国家及属地有关法律法规,针对实验室废气与生活废气实施分类收集与高效处理,确保达标排放。

·**生活废气治理:**针对2025年新建食堂产生的油烟,公司安装了高效油烟净化器,确保油烟经净化处理后达到排放标准,减少对周边大气环境的影响。

·**实验废气治理:**公司持续保持实验室废气处理设施的高效运行。例如,三电及零部件实验废气经“集气罩+活性炭”吸附处理后排放;发动机实验废气通过“颗粒捕捉器+选择性催化还原”装置处理后排放。

·**监测与合规:**公司建立了完善的环境监测机制,定期对有组织排放和无组织排放的废气质量进行检测,报告期内,公司废气排放检测合格率保持100%,未发生废气污染违法违规事件。





废弃物处理

公司产生的废弃物主要包括实验室检测时所产生的废物及办公生活所产生的垃圾。对于实验室检测产生的危险废物，如含油抹布、废润滑油、试验废液、废冷却液、废电池、废试剂瓶、电解液残渣、废试剂等，公司严格按照“无害化、减量化、资源化”原则进行处理。针对不同的废弃物采取不同的处理方式，总体实施分类收集、储存和合法处置。对于试验所产生的废物，公司采取无害化处理或委托有资质的单位处理。对于办公废物及生活垃圾，公司按照属地要求及公司规定进行分类投放，并定期由环卫部门进行清运。

一般固体废物管理

2025年一般废弃物总量：**78.24**吨



公司依据《中机认检危险废物和一般固体废物管理程序》，严格执行一般固体废物的分类收集与定点贮存，在生产、运输及处置环节采取防扬尘、防流失、防渗漏等预防措施，并积极推动可循环利用废物的资源化处理，严禁擅自倾倒或违规处置。

报告期内，公司以“六五环境日”为契机，围绕《公民生态环境行为规范十条》策划并开展主题宣传活动。该内容不仅通过公司官方微信公众号进行深度宣传，更被倡导作为员工日常行为指引，进一步增强了全员的垃圾分类与资源节约意识。

危险废物



2025年危险废物总量：**42.55**吨

危险废物处置率：**100%**

公司从生命周期考虑，杜绝高污染工业，通过源头控制，采用清洁生产和技术革新等措施，减少危险废物产生。

在处理危险废物时按照国家有关规定，建立符合相关标准的存储库房、管理制度和台帐。报告期内，公司进一步规范了危废暂存库建设，完善了防渗漏设施。公司委托具备专业资质的第三方机构进行处置，并签订合规处置协议，严格办理危险废物转移处置台帐和移交手续，确保处置全过程可追溯。同时，各公司建立危险废物产生台帐（除废油布、包装容器外），对于需在现场暂存的危废，严格执行定置分类存放，确保数量不超过存量规定，并张贴清晰的警示标识。



气候变化

温室气体排放

2025年关键绩效

温室气体排放总量 **13,313.36**tCO₂e



公司的温室气体排放主要源于汽油、柴油、天然气等化石燃料及电力消耗。

指标名称	温室气体排放量 (tCO ₂ e)	排放强度 (tCO ₂ e / 万元)
直接 (范围 1)	2,726.46	0.03
间接 (范围 2)	10,586.90	0.12

温室气体主要构成



- 固定源燃烧占比 **11.11%**
- 移动源燃烧占比 **9.37%**
- 电热消耗占比 **79.52%**

减排管理

公司高度关注气候变化问题。公司作为中国工程机械工业协会双碳工作委员会副会长单位、中国热处理行业协会双碳工作委员会会长和秘书长单位、中国内燃机碳中和产业化联盟成员，积极响应国家“双碳”要求，采取切实措施减少温室气体排放。

气候风险识别与评估

中机认检深刻了解气候变化对全球经济及企业可持续发展的深远影响。公司参照财政部联合生态环境部共同发布的《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，建立了气候风险识别与评估机制。通过定期扫描宏观政策、行业趋势及极端天气数据，系统识别并评估气候变化带来的实体风险与转型风险。



实体风险（极端天气与运营韧性）

- **风险描述：** 台风、暴雨、洪涝等极端天气事件频发，可能导致公司检测场地（如试验场）设施受损，或引发工期延误与业务中断，增加修复成本与违约风险。
- **风险应对：** 公司已制定《突发环境事件应急预案》及专项防汛措施，时刻关注气象预警。如遇极端气候，提前启动防御机制，必要时暂停户外作业，优先保障员工生命安全与公司资产安全。



转型风险（政策法规与市场机遇）

- **风险描述：** 随着国家“双碳”政策趋严及《企业可持续披露准则》的实施，市场对低碳技术服务的需求激增。若公司不能及时升级绿色检测认证能力，可能面临合规成本上升及市场份额流失的风险。
- **应对评估：** 公司加速绿色低碳技术研发，加快 CCER（国家核证自愿减排量）审定核查资质获取与能力建设，确保技术能力始终处于行业前沿，将转型压力转化为发展动力。

应对气候变化保障措施

组织领导

公司成立了由董事长担任组长的“双碳”领导小组，以及由公司高级管理人员负责的“双碳”工作组。工作组下设技术研发、能力建设、技术标准、服务平台四个专项小组，形成了决策科学、职责明确、执行高效的组织体系。

责任落实

严格落实全员安全生产和环境保护责任制，公司负责人与各单位、部门负责人逐级签订《安全环保责任书》，明确责任目标与重点任务，确保工作落地见效。

资金保障

公司持续加大对绿色低碳产业发展、科研项目及人才团队建设的支持力度，同时健全资金投入机制，提升资金使用效率。

考核激励

公司将碳达峰行动落实情况纳入经营业绩考核制度中，对工作成效突出的单位和个人给予表彰奖励，对未完成目标任务的实行严肃考核。

技术创新

公司积极推进温室气体审定与核查、CCER 核查能力建设及碳管理体系认证技术研究，开展了“产品碳足迹评价关键技术”“新能源汽车能效分级认证评价技术研究”“碳管理体系认证技术研究”等课题研究，夯实技术底座。

服务赋能

公司利用自身在“双碳”研究领域的深厚积累，针对新能源汽车与机械行业，开展能效分级认证、全生命周期碳排放核算及绿色低碳公共服务平台建设，助力产业链上下游实现绿色低碳转型。

案例1：推动工程机械绿色低碳转型

2025年11月28日，由中机认检承担的北京市延庆区生态环境局“延庆区电动与燃油非道路移动机械施工对比验证”项目结题验收会在延庆顺利召开。该项目针对北京市城镇建设电动工程机械使用渗透率低的现状，研究形成了电动与燃油工程机械全生命周期综合经济成本、工程效率对比模型，依托中机检测智能应急装备检测产业园项目实际土方施工场景，在北京市延庆区首次引入大型电动挖掘机进行土方作业，完成实地工程效率对比测算与验证，形成了新能源工程机械施工补贴计算方法与近零碳施工过程评价体系，为延庆区后续推广政策制定及近零碳施工工地试点奠定了基础。



案例2：协助客户打造“零碳工厂”

中联认证深耕绿色低碳领域多年，始终以赋能产业绿色转型、助力双碳目标实现为己任，累计服务众多国家级、省级绿色工厂及零碳转型企业，在政策解读、标准落地、技术攻坚等方面形成成熟的服务模式。2025年12月，江苏省工业和信息化厅公布2025年度首批省级零碳（近零碳）工厂入围名单，中联认证的某集团凭借其在绿色制造与低碳转型方面的突出表现成功入选，成为全省仅12家获“零碳工厂”称号的企业之一。



案例3：开展产业集群“双碳”评价试点

2025年12月15日，张家口机械企业“双碳”评价协议签署仪式在某公司举行，首批选择5家企业开展碳排放核算工作，由中机认检“双碳”团队提供个性化的技术服务。该项目旨在帮助试点企业摸清“碳家底”，打通上下游产业链数据，有效应对国际绿色贸易壁垒，首次以城市为单位，以产业集群为基本单元，整体推进机械行业绿色低碳转型和高质量发展。



人才聚势 同心共进成长

1. 员工权益保障
2. 薪酬福利
3. 员工满意度
4. 员工关爱与帮扶
5. 员工培训与发展
6. 员工职业健康及安全管理

03

员工权益保障

中机认检始终秉持以人为本的经营理念，以积极开放、平等包容的姿态广纳贤才，致力构建多元且充满活力的人才生态。公司切实尊重并保障员工合法权益，持续优化薪酬福利体系，强化薪酬的市场竞争力与激励性，不断提升员工的获得感与满意度。同时，公司深化民主管理机制，拓宽沟通渠道，鼓励员工积极参与公司治理，充分激发全员创新潜能。公司致力于全方位营造公平公正、安全健康且和谐融洽的职场环境，与员工携手并进，实现企业价值与个人成长的共创共享。



合法合规雇佣

公司始终将依法合规作为人力资源管理的底线与基石，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定并规范执行《中机认检招聘管理制度》。在雇佣全过程中，公司坚定维护公平、公正、和谐的劳动关系，坚决杜绝任何形式基于民族、种族、性别、宗教信仰等因素的就业歧视，坚决反对任何形式的强迫劳动和雇佣童工行为，严把入职审核关。报告期内，公司继续保持了高质量的合规用工记录，公司与员工劳动合同签订率达100%，未发生违规事件，切实保障了每一位员工的合法权益与职业尊严。



人才招聘

在可持续发展进程中，公司把公平、公正、透明原则融入招聘政策，通过深入分析绩效优秀及以上员工的能力特性，构建岗位胜任能力模型，为招聘提供精准数据支撑，提升招聘效率与质量，优化人力资源配置。

报告期内，公司统筹利用线上平台、校园专场及社会渠道吸引各领域人才，打造高素质团队。公司全年新增员工54人，通过校园招聘录用32人（其中研究生25人，本科7人），通过社会招聘录用22人（其中研究生3人，本科17人），高学历人才的持续引入有效优化了公司的人才梯队与专业结构，为“十五五”战略开局储备了坚实的人力资源。

公司不仅关注人才的专业贡献，更积极履行央企社会责任，致力于营造多元包容的职场生态并带动属地发展。公司采取切实措施促进重点群体就业，截至报告期末，在职员工中包含退役军人8名（占比1.21%）及残疾人2名（占比0.3%），以实际行动体现了企业的社会担当。同时，公司坚持推行本地化雇佣策略，促进运营所在地的社区融合，截至期末共雇佣当地员工386人，占员工总数的58.22%，有效实现了企业成长与区域经济发展的共创共赢。



人权保护

公司坚决杜绝任何形式基于民族、性别、种族、信仰等因素的主观偏见与歧视行为，严格依据《中机认检员工试用期管理办法》全方位保障新员工权益：

- **管理与考核：**体系化推进“师带徒”工作，确保其能快速融入公司文化与工作环境，并提供全面的工作指导与职业发展建议，帮助新员工顺利度过适应期；遵循公平、公正、透明的考核原则，确保评价客观，不因个人特质区别对待。
- **待遇与福利：**试用期员工享有与正式员工同等的法定假期与劳动保护，并依据市场化原则确定薪酬；提供健康体检与职业技能培训，营造积极包容的工作氛围，切实维护员工人权。此外，公司还为试用期员工提供丰富的福利项目，如健康体检、职业技能培训等，助力员工身心健康与职业发展，对所有试用期员工一视同仁，营造积极、包容的工作氛围，全方位保障试用期员工的人权。

案例

2025年9月3日至5日，为帮助新员工深入了解公司战略、加快角色转变、增强归属感与责任意识，中机认检“聚青春力量，创卓越未来”2025年新员工入职培训班在德州市委党校举办。本次培训创新推出了《远航者号》主题拓展活动，帮助学员突破职场心理误区、提升核心能力。9月5日举行了严肃而温馨的师徒签约仪式，希望通过“传帮带”的模式，帮助新员工快速适应岗位要求，在实践中提升专业素养和综合能力，同时也为公司培养和储备更多优秀人才，这一举措充分体现了公司对新员工的高度重视和人文关怀。



公司员工结构

	划分类别	员工人数(名)	占比
员工构成	按性别划分	男性 474	71.49%
		女性 189	28.51%
	按年龄划分	51-60岁 66	9.95%
		41-50岁 140	21.12%
		31-40岁 251	37.86%
		22-30岁 206	31.07%
	按民族划分	汉族 637	96.08%
		少数民族 26	3.92%
	按学历划分	博士研究生 7	1.06%
		硕士研究生 193	29.11%
		本科 406	61.24%
		专科及以下 57	8.60%
	按职称划分	正高级 37	5.58%
		高级 109	16.44%
		中级 259	39.06%
		初级 142	21.42%
无职称 116		17.50%	



薪酬福利

薪酬理念与政策

公司致力于搭建一个科学合理的薪酬体系，以岗位价值为基础，依据《中机认检员工薪酬管理办法》实施规范化管理。在充分考量市场及行业薪酬水平的前提下，公司针对不同层级、不同岗位序列，实施市场化的薪酬激励机制。公司继续坚持“以岗定薪、以能付薪、同工同酬、易岗易薪”的收入分配理念，加大岗位价值因素在薪酬分配中的重要作用，确保薪酬的公平性与激励性以及内部公平性与外部竞争力。同时，公司定期开展市场薪酬调研，根据行业动态与公司发展战略适时调整薪酬策略，以持续吸引并保留优秀人才。

工作时间和休息休假

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在《中机认检员工考勤管理办法》中规定了员工工作时间为每周星期一至星期五（法定节假日除外），确保员工劳逸结合，并明确各类休假的申请程序以及待遇保障，维护员工合法权益。公司与员工签订劳动合同时明确每日工作时间8小时，每周工作40小时，公司安排加班，应符合法律、法规的规定，并执行《中华人民共和国劳动法》及其他法律、法规对加班工资支付的相关规定。

截至报告期末，公司为员工安排的假期主要包括以下几类：



员工福利保障情况

公司在现有优势的基本薪酬基础上构建了全方位的员工福利保障体系。在享受“五险一金”的基础上，公司及部分子公司员工还享有企业年金、补充医疗保险、健康体检、节日慰问、防暑降温费、采暖补贴等丰富福利。

2025年，公司将提升员工福祉作为重要工作目标，制定并实施了《2025年度民生实事工程计划项目清单》，全年投入约510万元完成了包括升级食堂软硬件、开通通勤班车、发放租房补贴等在内的14项民生任务，切实解决了职工“急难愁盼”问题，显著提升了员工的幸福感与归属感。

2025年关键绩效

全年员工福利支出：**883.00**万元 同比增长：**12.55**%

女性员工权益保障

公司尊重并保护女性员工权益，严格落实女职工劳动保护特别规定。为女性员工设立产假158天（含国家规定产假98天以及生育奖励假60天），并严格执行育儿假、哺乳假等政策，保障职场女性在特殊时期的合法权益与职业发展。

2025年关键绩效

报告期内，公司女性员工完全享受产假福利共计 **8** 人

案例

2025年3月，为深入学习党的二十大及二十届三中全会精神，喜迎“三八”国际妇女节，丰富女职工文娱活动，营造爱岗敬业、爱企如家的良好工作氛围，在全国总工会成立100周年之际，中机认检组织开展“激发奋斗力量·尽显巾帼风采”三八国际妇女节系列主题活动，充分彰显了中机认检女性昂扬向上的精神风貌与自强自爱的内在修养。



员工民主管理



公司持续优化民主管理机制，鼓励员工积极参与公司的决策和管理。通过职工代表大会、工会会议等形式，员工能够充分表达自己的意见和建议，参与公司重大事项的讨论和决策。



夯实组织基础，推进工会规范化

公司不断加强自身组织建设，积极推进民主管理工作，公司及子公司共成立工会组织7个，公司工会主席为职工代表董事。各工会按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等实施民主管理，并不断完善两级公司工会组织架构。公司及京区子公司规范工会管理，办理工会法人资格登记，开设工会专用账户，按比例向上级工会缴纳工会经费。非京区子公司按照各自属地要求进行管理。



深化职代会制度，落实民主决策权利

职工代表大会作为公司实行民主管理的基本形式，涉及员工切身利益的重大事项及重要规章制度，均经职代会审议通过。报告期内，公司通过职工代表大会充分吸纳职工代表的合理化建议，确保企业决策充分体现员工意愿。

2025年关键绩效

公司民主决策机制运行高效，全年共召开职工代表大会 / 全体职工大会 **9** 次

职工代表累计出席 **242** 人次 会议平均出席率达 **88.30** %

有效实现了企业与员工的共商共建



构建立体化沟通矩阵，确立常态化反馈机制

为了确保员工诉求“件件有回音，事事有落实”，公司制定并执行《中机认检高管接待日实施办法》，将民主沟通制度化、常态化。报告期内，公司及各子公司定期开展“高管接待日”活动，由公司高管与员工面对面交流，倾听员工关于公司治理、职业发展及后勤保障等方面的意见，现场办公解决员工急难愁盼问题。

除了传统的意见箱和举报电话外，公司还利用信息化平台畅通建言献策渠道。针对员工关心的热点问题（如食堂餐饮、薪酬绩效等），开展专项满意度调查与座谈会。报告期内，员工提出的多项合理化建议已转化为公司管理改进的具体举措。

案例

中机认检高度重视职工福祉，将办好“食”事作为一项重要的民生工程建设。2025年，公司新建职工餐厅揭牌启用。公司持续秉持“职工为本”的理念，倾力打造“舌尖上的幸福感”：新食堂空间宽敞明亮、布局合理；先进的厨房设备保障餐食的高效制作和供应；现代化的冷藏、保鲜设备为食材的新鲜度和安全性提供有力保障，公司职工的饮食质量和卫生安全得到了进一步加强，大大提升了职工的归属感和幸福感。



员工满意度



满意度调查与反馈机制

中机认检致力于创建一个充满活力、尊重包容且支持成长的理想工作环境，采取了“薪酬激励+职业发展+公平晋升+开放沟通”的组合策略，全方位提升员工的获得感与归属感。

公司将员工满意度调查视为衡量管理效能的“晴雨表”和改进工作的“指南针”。公司建立了常态化的满意度评估机制，通过年度全员调查、专项培训满意度评估等多种形式，系统性倾听员工声音。我们不只关注分数，更重视结果应用。针对调查中收集的主观感受，公司将其转化为结构化的数据分析报告，识别组织管理中的痛点，并制定针对性的优化行动计划。

2025年关键绩效

年度员工满意度调查平均得分为 **96.3** 分 评价结果为“非常满意”

员工流动与稳定性

报告期内，公司主动离职46人，主动离职率为6.94%，公司人才队伍保持了较高的稳定性。



员工关爱与帮扶

中机认检始终秉承以人为本的关怀理念，为员工谋幸福，为员工谋福利，将提升员工的获得感、幸福感和安全感视为企业文化建设的重要内容。报告期内，公司深化推进“五心”工程，构建了覆盖全员、贯穿全年的常态化关爱体系。我们不仅关注员工的职业发展，更在身心健康、生活困难及特殊时刻给予无微不至的关怀，致力于打造一个温暖包容的“幸福认检”大家庭。

深化关爱机制，精准温情帮扶

公司工会持续完善职工服务体系，在坚持做好日常生日、生育、生病、困访“四必访”的基础上，2025年进一步扩大了关爱覆盖面。公司特别针对异地交流干部、借调人员、退役军人军属以及子女参加中高考的职工等特定群体开展了专项慰问，确保关爱工作无死角。同时，公司积极开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，全年发放慰问金及慰问品，切实帮助职工解决实际困难，增强了员工对企业的归属感与忠诚度。

2025年关键绩效

报告期内，公司共慰问生日、生育、生病、退休员工 **681** 人次

开展新春等节日慰问、军人军属慰问等覆盖 **95** 人

全年发放慰问金和慰问品共计 **32.58** 万元

每百万元营收员工帮扶：**0.88** 人次 / 百万元

案例

2025年5月，中机认检两级工会在2025年中、高考即将来临之际，开展“情暖职工心 筑梦向未来”考前慰问活动，以多种形式为考生职工家长送去工会的祝福和衷心的祝愿。



丰富文体活动，激发组织活力

为营造积极向上的企业文化氛围，激发组织活力，公司通过丰富多彩的文体活动增强团队凝聚力。报告期内，公司成功举办了新春文艺汇演、职工运动会以及劳动技能大赛等丰富多彩的文体活动，员工参与各类活动的比例保持在98%以上，有效缓解了员工工作压力，让员工在奋斗中感受快乐，在快乐中实现价值。



员工培训与发展

中机认检秉持“打造一支善战能胜的干部人才队伍”的发展理念，构建“全员覆盖、分类施策、纵横互通”的全生命周期人才发展体系。报告期内，公司紧密围绕战略转型需求，通过优化培训管理机制、丰富培训形式、畅通发展通道，实现了员工成长与公司发展同频共振。

员工培训管理

公司依据《中机认检员工培训管理办法》及《中机认检内训师管理规定》，构建了“内萃经验+外引新知”的员工培训管理模式。

内萃外引，打造学习型组织

公司对内大力推进内训师队伍建设，挖掘内部业务骨干的隐性知识。报告期内，20名内训师录制了18门市场序列、8门研发序列专业精品课程，学习人数达580人次，学习时长3058个小时，有效实现了企业核心技术的传承与复用。对外创新开设中机认检“知识大讲堂”学习平台，邀请高校教授讲授前沿技术，为公司布局战略性新兴产业蓄势赋能。



精准施教，补足短板

公司每年基于员工及部门填报的《培训需求表》精准识别组织与个人的发展短板，编制并实施差异化的年度培训计划，涵盖专业技能、管理能力、职业素养及合规意识等多个维度。同时，建立“满意度+有效性”双重评估机制，通过《受训员工意见调查表》持续优化培训质量。

案例

2025年9月，公司在第一届技能大赛基础上进行赛事升级，成功举办了第二届“以技之能铸认检质量高峰”职业技能大赛。此次大赛既涵盖传统的检验检测、认证，又创新设置了双碳、信息安全、低空经济、智能+等多领域项目，激发全员创新活力，提高职工职业素养和职业技能水平，为公司的技术升级、服务优化和管理增效提供内生动力。



2025年关键绩效

报告期内，公司持续加大培训投入，全员学习氛围浓厚。



多元化畅通发展体系

公司成立职业发展管理委员会，作为职业发展管理的决策机构，由中机认检党委书记任主任，统筹规划人才梯队建设，确保人才发展战略的权威性与执行力。公司依据《员工职业发展管理办法》，打破单一行政晋升路径，构建了“管理+专业”双向互通的“H型”职业发展体系。

五大通道，精细覆盖

公司设立管理、研发、经营、技术、职能五大职业发展通道，并细分为21个专业序列，实现了对全员岗位的精细化覆盖，让每一位员工都能找到适合自己的赛道。

纵横互通，动态流转

公司建立了灵活的“纵向晋升+横向流动”机制。员工不仅可在本序列内垂直晋升（L1-L7+级），也可通过内部竞聘或个人申请实现跨通道、跨序列的横向流动（给予12个月评定等待期）。这一机制有效破解了职业倦怠，加速了复合型人才的孵化。

员工申诉渠道



申诉窗口

员工若对考核结果存在异议，可在接到结果通知后的3个工作日内，填写《中机认检绩效考核申诉及处理记录表》并提交至综合事务部，正式启动申诉程序。



两级处理机制

公司实施严谨的“初核+终审”两级处理流程。首先由综合事务部开展独立调查和协调；若协调未果，则提交至公司薪酬与绩效领导小组进行核实并做出终审裁定。若认定评价有失公正，公司将据实重新评定并对相关考核者进行责任追究，切实保障员工的合法权益。

绩效管理与反馈

公司依据《中机认检员工绩效管理办法》，设立薪酬与绩效领导小组为公司绩效管理的决策机构。针对不同层级、岗位和工作内容，科学地设定绩效考核计算公式，并将考核结果应用于员工薪酬的分配与调整。公司本着以人为本的原则，以包容、公平的态度为员工提供绩效考核结果的申诉途径。

分层分类考核

公司针对不同层级、岗位性质设定科学的考核指标与计算公式。报告期内，公司依据《中机认检中层干部任期制和契约化管理办法》深化推行中层干部任期制和契约化管理，签订《年度/任期任责任承诺书》，实施“刚性考核、硬性兑现”，构建管理人员“能上能下”的常态化机制，有效激发了干部队伍的内生动力与活力。

沟通反馈与申诉

公司高度重视绩效管理的互动性与公正性，建立了涵盖“全过程沟通辅导”与“规范化异议申诉”的双向互动机制，确保每一位员工的绩效评价客观、透明、可追溯。公司规定管理者必须在目标设定、过程辅导及结果反馈环节与员工保持密切沟通。这一机制将单一的考核评价转化为“评估—反馈—改进”的良性循环，有效帮助员工提升职业能力，实现组织与个人的共同成长。

员工激励政策

公司高度认可全体员工在企业经营、发展、创新中创造的卓越业绩，为了充分调动员工的积极性与创造力，公司构建了“短期回报+中长期共享”的多元化激励体系。公司积极探索上市后股权激励长效机制，将核心人才利益与企业长远价值紧密联系，实现风险共担、利益共享。

公司依据《中机认检总经理奖励管理办法》，设立并实施了“总经理专项奖”，重点奖励在业务发展、技术突破及“三创四新”中做出卓越贡献的团队及个人。此外公司还实施《中机认检科研积分管理办法》，将科研成果量化为积分，直接挂钩绩效与晋升；同时对创新团队发放建设津贴，并赋予领军人才在经费分配上的自主权，打破平均主义，有效激活了科研人员的创新动能。

2025年关键绩效

发放总经理专项奖 **280** 万元



员工职业健康及安全管理



中机认检坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将员工的生命安全与职业健康视为企业发展的基石。报告期内，公司及子公司中机检测系统建立了职业健康安全管理体系，并成功通过GB/T 45001/ISO 45001认证，确立了公司安全管理标准化、常态化的长效机制，为企业的稳健运营构建了坚实的风险防御壁垒。



员工安全风险防控

公司严格执行《中机认检安全生产与环境保护管理办法》，依托由董事长担任主任委员的安全生产与环境保护委员会进行统筹部署，建立安全生产与环境保护常态化管理体系和工作机制，确保安全生产与环境保护责任制落实。

公司以“安全生产治本攻坚三年行动”为主线，坚持“预防为主，防控结合”的原则，建立了覆盖实验室、检测场及办公全场景的常态化隐患排查体系，重点聚焦特种设备、危化品及消防安全等高风险领域。报告期内，公司对各级安全检查发现的隐患严格实施闭环管理，整改率保持100%，有效提升公司安全水平。为构建全员共治的安全格局，公司发布《中机认检事故隐患内部报告奖励管理办法》，建立了规范的隐患内部报告与奖励渠道，充分激活了员工参与风险防控的主动性。

案例

2025年6月16日，为积极响应国家第24个“安全生产月”号召，落实上级单位安全工作部署，中机检测围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织开展安全生产月系列活动暨专题安全培训。



2025年关键绩效



安全事故及工伤应对

为切实提高员工的安全意识和自我保护能力，公司坚持演练即实战的原则，制定了涵盖火灾、爆炸、化学品泄漏等多种场景的《生产安全事故应急预案》。

报告期内，公司加大了应急演练的频次与覆盖面，内容包括消防灭火、人员疏散及危险化学品处置等。通过高频次的实战模拟，有效验证了应急队伍的快速反应机制，确保在发生安全事故时能够迅速、有效地进行应对，最大程度降低事故损失。

同时，公司秉持“生命至上”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》等法律法规，建立了规范的工伤认定及赔偿流程，切实保障了员工在遭遇意外时的合法权益与医疗救治。

2025年关键绩效



报告期内，公司未发生重大安全事故，工伤率0%，安全生产形势持续稳定。

链合共赢 厚植责任生态

- 1. 供应链安全与管理
- 2. 产品服务与管理
- 3. 客户服务与权益

04

供应链安全与管理

中机认检高度重视供应链的安全稳定与可持续发展。报告期内，公司修订了《中机认检采购管理办法》，主要聚焦于内部采购流程的标准化、效率提升与风险管控相关内容。公司建立电子采购平台，实现了从供应商准入、需求提报、审批到寻源的全流程线上化与可视化，不仅显著提升了采购效率，更通过技术手段确保了采购过程的公开透明，有效防范廉洁风险，推动“阳光采购”落地。

公司建立了完善的供应商管理体系，在准入与考核过程中，将环保属性、安全生产资质及抗风险能力纳入核心评价指标。公司实施严格的供应商全生命周期管理，建立风险监控系統。报告期内，公司加大了对供应商的考核与优胜劣汰力度，通过引入优质资源、淘汰不合格供方，不断优化供应结构，提升供应链的整体韧性与抗风险能力，确保供应链的稳定、可靠和绿色发展。

2025年关键绩效

年度合格供应商：**550**家 长期合格供应商：**81**家

产品服务与管理

体系引领，筑牢质量基石

公司以助力质量强国为己任，为客户提供“认检研服”一站式服务，致力于打造覆盖军用装备、汽车、工程机械等多领域，集检测、认证、标准制定于一体的全国知名的认检机构。公司依据中国合格评定国家认可委员会（CNAS）相关要求，围绕产品实现、支持保障、运营管理三大核心过程，制定质量管理体系，为业务高效规范运行提供全面支撑。同时，通过开展质量培训、内部质量监督、专项质量改进活动等举措，持续提升内部管理水平，切实保障合规运营，不断提升客户满意度，全面践行社会责任。

严控过程，深化质量治理

公司建立了“全员、全过程、全方位”的质量控制机制，确保检测认证数据的真实、准确、可追溯。通过外部“双随机、一公开”检查、内部质量监督、资质有效性保持及检验认证合规底线排查等手段，对关键环节进行全面梳理与管控。公司还建立常态化的质量培训机制，定期开展标准法规、检测技术及质量意识培训，持续提升员工对产品质量的敬畏感与专业度，确保全员质量意识入脑入心。

客户服务与权益

公司注重客户权益保障体系建设，通过常态化的沟通机制、高效的诉求响应流程以及严密的信息安全防护网，致力于为客户提供全方位、有温度的优质服务，构建长期信赖的合作伙伴关系。

客户满意度

倾听心声，卓越服务体验

公司通过客户满意度调查、实地走访、座谈会等形式深入了解客户需求与期望，不断提高服务水平。公司提供定制化的服务，以增强客户满意度。针对客户提出的个性化需求（如设置专属客户室、优化试验场地调度以减少车辆移动等），公司迅速响应并落实整改，不仅解决了客户痛点，更优化了服务流程。报告期内，公司及各级子公司累计走访企业602家。其中中机车辆客户满意率达99.85%，服务质量获市场高度认可。

案例 1

2025年，中机认检以“信”为基，以“质”为核，凭借卓越的技术实力与优质的服务品质，赢得了来自客户、行业协会等社会各界的广泛赞誉与高度认可。



案例 2

针对客户提出的“优化试验场地资源”建议，公司项目团队进行精细化管理，根据实际检测任务动态优化测试路线规划，减少了不必要的车辆移动，有效降低了客户的时间与运输成本。

畅通渠道，高效响应诉求

公司致力于构建透明、高效的沟通桥梁，公开设立了电话、邮箱及各业务板块专属联络人等多维投诉与举报渠道，确保客户诉求“件件有回音”。公司建立了快速响应与分级处理机制，对于客户反馈的问题，承诺在规定时间内予以反馈和解决，确保争议得到妥善处理。报告期内，公司服务流程规范，未发生客户投诉事件。

客户信息及隐私保护

在数字化转型的背景下，公司高度重视客户数据安全与隐私保护，将其视为业务合规的底线。公司依据《中机认检信息安全管理办法》及《中机认检保密工作管理实施办法》，建立了较为完善的保密工作体系。报告期内，子公司中机检测顺利通过信息安全管理体系认证，为客户商业秘密提供了更坚实的“盾牌”。

公司采取严格的管理措施保护客户信息：为有效保护客户的保密信息，在业务开展前与客户双方自愿签订《保密协议》，并在业务合同中设立专门的保密条款，明确双方的权利与义务。在开展业务过程中，只收集实现业务目的所必需的客户信息，充分考虑客户隐私保护要求。

报告期内，得益于严密的制度体系与技术防护，公司未发生泄露客户信息事件，切实维护了客户的商业秘密与核心利益。



科研攻坚 驱动持续创新

- 1. 科研创新
- 2. 信息安全管理

技术标准

05

科研创新



目标与规划

报告期内，公司构建了全方位的科研制度保障体系。在严格执行《科研工作管理办法》的基础上，公司创新发布了《中机认检科技创新容错免责管理办法（试行）》，明确了科技创新的容错边界与免责清单，消除科研人员后顾之忧，营造“鼓励创新、宽容失败”的良好科研生态。同时，配套实施《科技成果转化管理办法》，畅通技术研发向产业赋能的转化渠道。

为精准契合公司未来科技发展战略，进一步强化公司经营管理工作中的科技支撑作用、加速价值创造进程，并持续完善公司治理体系与管理架构，公司设立了科技发展部，负责新领域研究和项目管理、科技创新政策制定和资源配置、产学研合作和创新平台管理，以及国家、地方和行业新平台申报等工作。

长远规划

聚焦国家战略与公司实际发展需要，完成了“十五五”科研子规划，为公司未来技术发展描绘了清晰蓝图。

定量目标

公司制定了年度研发与创新目标，涵盖科技收入、四技收入、纵向经费到账、科技投入、授权专利数量、标准数量、省部级奖项数量等具体量化指标，并将这些指标分解纳入公司及各子公司的年度战略绩效考核。

过程追踪

依托科研数据知识管理平台，公司实现了对科研项目全生命周期的数字化管控。通过月度工时归集、季度指标汇总、年中巡查及年度验收的常态化追踪机制，确保了科研战略目标的刚性落地与有效执行。

2025年关键绩效

共计在运行科研平台 **7** 个



科研团队

公司根据中央人才工作会、中国机械总院人才工作要求,坚持“人才是第一资源,创新是第一动力”的管理理念,深入实施中机认检“十四五”人力资源规划,推动重点领域技术突破、人才培养及团队培养,实现人才高地、创新高地的建设目标,致力于打造一支高素质的科研团队。报告期内,公司重点引进了市场开发、信息安全、军用装备检测等领域的6名高端人才,进一步优化了人才结构。

2025年关键绩效

研发人员数量 **199** 人 研发人员占比 **30.02%**
 公司现有中国机械总院杰出复合型专家 **4** 名 “百人计划”优秀青年人才 **11** 名
 公司现有 **7** 支公司级创新团队 其中 **2** 支为中国机械总院级创新团队

科研投入

公司将科研创新作为推动发展的核心动力,持续加大科研投入,尤其是战略性新兴产业与关键技术领域,不断提升公司创新能力。公司通过长期的自主研发和成果积累,掌握了多项检验检测和认证技术。主要包括产品认证和管理体系认证技术、专用汽车试验检测技术、工程机械可靠性及排气烟度检测技术、超大型装备检测技术、航空器地面服务设备检测技术、军工装备环境适应性检测技术、新能源汽车认证检测技术、智能网联汽车信息安全检测技术、城市轨道交通信号系统检测技术、低空飞行器认证检测技术等。

此外,公司严格执行《中机认检科研经费管理办法》,以保障公司科研项目的组织实施,提高经费使用效率,防范业务中的差错和舞弊,保障经费的使用安全。

2025年关键绩效

公司投入研发资金 **7104.34** 万元 研发投入占营业收入 **8.07%**

科研成果

公司在科研领域持续投入、深耕细作。报告期内,公司在标准制定、专利获取及科技奖项方面取得了一系列令人瞩目的成绩,持续增强了公司的技术服务能力与行业影响力。截至2025年末,公司下属7家法人子企业均被认定为“高新技术企业”,中机检测为国家级“专精特新”小巨人企业,中汽认证、中联认证为北京市“创新型”中小企业和北京市“专精特新”中小企业,中机车辆为山东省数字经济产业创新中心、山东省企业技术中心和山东省“专精特新”中小企业,中机博也为宁波市“专精特新”中小企业。

案例

2025年12月,2025年度机械工业科学技术奖评选结果正式揭晓。中机认检凭借在技术创新与产业应用方面的卓越成果,荣获三项大奖,其中二等奖2项、三等奖1项,充分展现了公司在检验检测与认证领域的领先实力与深厚技术积累。



2025年关键绩效

截至 2025 年末,公司累计主持或参与技术标准制修订 **275** 项
(其中,国家标准 **98** 项 行业标准 **81** 项 团体标准 **96** 项)
2025 年,公司员工发表学术论文 **74** 篇(其中 EI 收录 **5** 篇)
2025 年,公司荣获省部级科技奖项 **3** 项(机械工业科学技术奖二等奖 **2** 项 三等奖 **1** 项)

科研奖励

公司剖析深化科技体制改革的需要,依据国家和中国机械总院科技奖励有关政策,制定《中机认检科技工作奖励办法》《中机认检科研积分管理办法》,奖励在科研工作中作出突出贡献的科技人员,充分调动科技人员积极性和创造性。

2025年关键绩效

发放科研奖励金 **70.05** 万元 对创新团队发放津贴 **40** 万元

知识产权管理

公司重视知识产权管理和保护工作,制定了《中机认检知识产权管理办法》,界定了公司及子公司的知识产权管理职责,同时,要求建立知识产权档案、知识产权审批制度等,明确了知识产权相关的奖励规定,进一步规范知识产权管理与保护机制。

截至 2025 年 12 月 31 日,公司累计拥有各类知识产权 **451** 项。其中:

发明专利 44 项 (含国际发明专利2项)	实用新型专利 143 项	外观设计专利 10 项	软件著作权 254 项
------------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

信息安全管理

中机认检将信息安全视为公司稳健运营的基石,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,构建了多层次的信息安全管理体系,以提高信息系统整体安全防护水平,实现信息安全的可查、可视、可控。



信息安全与隐私保护管理体系与制度

组织架构

公司设立信息安全领导小组,负责统筹规划,由董事长担任组长,副组长由各子公司法人担任,组员由总部、各子公司信息化工作相关领导组成;下设工作组,由企业技术研究中心成员组成,负责信息系统的日常运维与安全管理,组长为企业技术研究中心负责人,组员由企业技术研究中心成员组成。公司明确了总部职能部门及各子公司的安全责任,确立了分级管理、责任到人的管理原则。

制度体系

公司制定并严格执行《信息安全管理办法》《保密工作管理实施办法》及《数据安全管理办法》等制度,涵盖了网络安全、终端安全、数据分级分类及物理环境安全等各个环节,实现了管理的制度化与规范化。



数据及隐私泄露预案

为积极应对数字化转型下的网络安全挑战,中机认检构建了“预防为主、分级负责、协同处置”的数据安全应急保障体系。公司将信息系统应急响应纳入业务连续性管理范畴,通过制度刚性约束与实战化演练,全面提升应对突发数据安全事件的韧性。

应急治理架构

公司建立了“决策-指挥-执行”三级应急响应架构。依据《中机认检信息服务系统信息安全应急预案》及《中机认检泄密事件报告和查处管理规定》,由公司保密委员会作为决策机构,统筹指挥重大信息安全事件的处置。

标准化响应流程

公司确立了“即时报告、快速研判、限时办结”的黄金处置原则,对数据泄露事件的处置时效进行了刚性量化规定:



极速响应机制

建立了“零延迟”上报通道,规定一旦发现疑似泄密或数据异常事件,当事人及责任部门需第一时间上报,不得迟报、瞒报。



24小时研判

保密委员会在接到报告后的24小时内,必须完成事件定性、风险评估与损失估算,并迅速研究部署针对性的补救方案,防止风险扩散。



限时闭环销号

强化事后追责与整改,明确泄密事件的查处工作原则上需在3个月内终结,形成完整的调查结案报告,确保责任可追溯、漏洞可修补、教训可吸取。

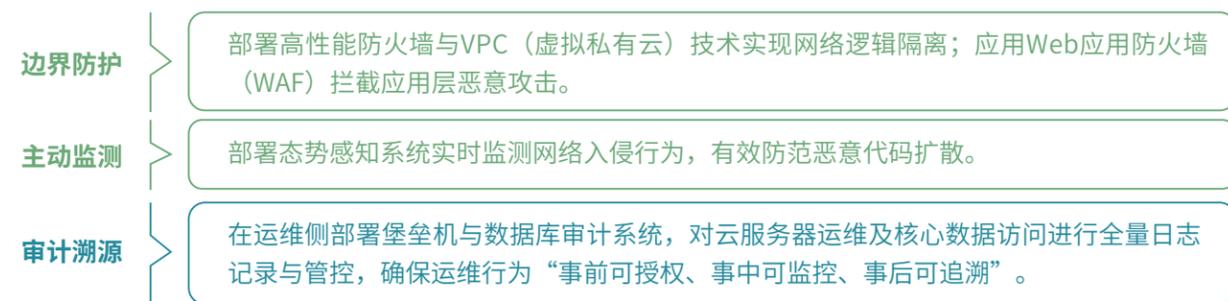
实战化攻防演练

公司坚持“以练筑防，战训合一”，报告期内，公司总部及中机检测等单位组织开展了“多场景应急演练”及“沉浸式安全应急综合培训”，模拟真实业务场景下的突发安全事件，有效检验了应急队伍的快速反应与协同作战能力。

公司通过承办“2025年北京市职工职业技能大赛数据安全管理员竞赛”，以高水平的实战竞技进一步磨砺了技术团队在数据资产保护、风险监测及应急处置方面的专业技能，验证了应急预案的科学性与可操作性。

技术防护体系

公司紧扣数字化转型需求，依托符合等保二级要求的私有云平台，构建了“云-管-端”三位一体的纵深防御体系。在网络边界部署高性能防火墙与VPC（虚拟私有云），实现不同业务区域的逻辑隔离；同时部署态势感知系统实时监测网络入侵行为，有效防范恶意代码扩散。



预防与保障措施

为确保业务连续性，公司升级了数据容灾策略，建设了“北京大兴总部机房+山东德州异地容灾机房”架构。针对实验室管理系统（LIMS）等关键信息系统，实施定期自动备份与异地同步策略，确保在极端情境下核心数据不丢失、业务恢复有保障，构建了稳健的基础设施保障体系。

案例

2025年4月18日，为深入贯彻落实国家网络安全战略及最新技术标准要求，提升行业安全防护能力，推动智能网联技术合规应用，中汽认证、中机博也协助随州汽车协会举办了“筑牢数字时代安全防线助力产业高质量发展”为主题的智能网联信息安全及新标准宣贯培训会。



案例

2025年8月16日，由中国计算机学会（CCF）举办的首届智能汽车大赛（CCF IVC 2025）“汽车安全攻防赛”全国总决赛在杭州圆满落幕。中机认检轩辕摩斯实验室战队凭借卓越的技术实力和稳定的实战表现，夺得全国总决赛一等奖，充分展现了公司智能载运装备信息安全团队在信息安全领域的卓越技术实力，以及在推动科技创新战略部署，提升核心竞争力方面的显著成效。



促进产学研合作

中机认检坚持创新驱动发展战略，积极探索“产学研用”深度融合新模式。2025年，公司充分发挥检验检测机构作为连接产业与科研的“桥梁”作用，与国内多所知名高校在低空经济、新能源汽车、轨道交通及人工智能等前沿领域建立了深层次的战略合作伙伴关系，通过共建联合实验室、开展联合教学项目及党建共建等形式，加速科技成果转化与高素质人才培养。

案例

聚焦低空经济,共建前沿技术研究中心

【合作高校：北京交通大学】

双方合作成立“北京交通大学-中机寰宇认证检验股份有限公司低空智能网络研究中心”，聚焦无人机、无人车、轨道交通等装备的智能化网络通信，以及相关技术的测试方法研究和标准化等工作。



创新人才培养,实施“校企联合教学”

【合作高校：北京理工大学】

2025年1月，中机车辆与北京理工大学机械与车辆学院正式签订产学研合作协议，聚焦校企合作实验室联合教学项目。2025年4月，中机车辆新能源联合党支部与北京理工大学机械与车辆学院车辆实验中心教师党支部、振动所研究生学生党支部联合开展“党建引领创新，校企共促发展”主题党日暨支部共建活动。此次支部共建活动进一步增进了校企双方的了解，为后续合作奠定了坚实基础。2025年5月7日、12日，中机认检信息安全专家闵海钊、中机车辆碰撞测试专家杨振应邀赴北理工开展专题授课。



善行润物 共筑美好社会

- 1. 乡村振兴
- 2. 助力社会公益事业
- 3. 助力行业发展

乡村振兴

践行央企担当，深化定点帮扶

2025年，中机认检践行央企社会责任，响应“两个更好”指示精神及中国机械总院部署，聚焦河南新县开展精准帮扶，核心举措落地见效。采用“内部采购+外部推广”方式促进消费帮扶，采购当地农产品47.6万元，缓解产销难题。教育与公益帮扶并行，党支部联合团支部筹集10.5万元助学金，为35名困难学子发放助学金及学习礼包；举办科技夏令营，组织新县16名学生感受科技与红色文化魅力；联合开展创想课堂活动，开设特色课程并指导3D打印实践，评选“科技小达人”。同步以活动为纽带深化支部共建，筑牢帮扶组织根基，彰显央企担当。



2025年关键绩效

乡村振兴帮扶资金 **153.1** 万元 其中：

无偿帮扶投入资金 **105.5** 万元(含爱心助学 **10.5** 万元) 消费帮扶 **47.6** 万元

案例

2025年8月21日，为持续响应乡村振兴战略，中机认检组织新县学生在武汉举办“红色星火路 少年筑梦行”科技夏令营活动。通过参观湖北省科技馆、辛亥革命纪念馆及高校实验室，拓宽了老区孩子的视野，激发了他们对科学知识的探索热情。



助力社会公益事业

公司建立了规范化的对外捐赠管理机制，积极投身教育助学、社区服务与科学普及等公益领域，鼓励员工通过志愿服务传递央企温度，与社会共享高质量发展成果。

为确保公益投入的合规性与有效性，公司制定并严格执行《中机认检对外捐赠管理办法》。该制度明确界定了公益性捐赠、救济性捐赠的范围，规范了从预算管理、审批流程到监督检查的全闭环管理机制。确保每一分爱心都能精准落地，维护国有资产权益的同时最大化社会效益。

深耕教育公益，点亮科技梦想

案例

中机认检坚持“扶贫先扶智”的公益导向，依托自身在汽车与机械检测领域的专业优势，打造了独具特色的“科技+教育”公益品牌。2025年10月21日，公司首次在新县开展“党建领航科技梦”创想课堂活动。公司技术专家化身“科普讲师”，为学生量身定制汽车科普与3D打印实践课程，通过寓教于乐的方式拓宽学生视野，获评中国机械总院“科技+教育”帮扶的好评。



弘扬志愿精神，服务社区民生

案例

2025年3月5日，为弘扬新时代雷锋精神，筑牢社区安全防线，中机检测特种设备创新中心联合党支部组织10名技术骨干，走进新兴小区，与北京市延庆区香水园街道新兴西社区党委联合开展“电动自行车安全知识进社区”党建带团建活动，将专业检测技术和安全知识转化为惠民服务。



助力行业发展

2025年，公司积极发挥行业“连接器”与“助推器”作用，通过主办高水平技术研讨会、参与国际国内重量级展会及论坛，与监管机构、行业协会、整车企业及零部件供应商开展深度对话，共同探讨行业前沿趋势，输出“中机认检方案”。

案例

聚焦出口与合规，引领行业技术方向

公司密切关注中国汽车“出海”需求及法规动态，通过举办专业会议协助制造企业以此应对全球技术壁垒。2025年4月9日至11日，公司在山东青岛成功召开“2025年汽车产品法规要求与出口认证技术交流会”。会议聚焦全球汽车市场准入最新法规，深入解读了欧盟、东南亚及中东等重点市场的认证流程与技术门槛，为国内车企提供了从“产品合规”到“顺利出海”的全方位技术指引，有力支撑了中国汽车产业的国际化步伐。



亮相高端展会，展现央企品牌实力

2025年4月22日-24日，中机检测精彩亮相“2025年民航技术装备及服务展”。展会期间，公司集中展示了在机场道面外来物探测（FOD）设备检验、民航地面设备检测认证等领域的资质能力与技术成果，进一步提升了公司在民航技术装备领域的品牌知名度与行业影响力。



汇聚行业智慧，探索低碳路径

2025年12月19日，由中国工业节能与清洁生产协会主办，智慧能源与零碳园区分会与中联认证共同协办的“智慧能源驱动、零碳园区共建”研讨会在中国机械总院召开。会议汇聚了政策研究机构、权威专家学者、领军企业代表及专业服务机构代表，旨在搭建集政策解读、形势分析、技术研讨与实践于一体的交流平台，为零碳园区的规划与建设凝聚共识、汇聚力。



附录

核心绩效表

分类	指标	单位	数据
经济绩效	年度营业总收入	亿元	8.80
	利润总额	亿元	1.89
环境绩效	环保投入	万元	94.30
	环保处罚	次	0
	环保培训	次	11
	环保培训	人次	366
	废水排放量	立方米	29,229.90
	一般废弃物	吨	78.24
	危险废弃物	吨	42.55
	温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳	13,313.36
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳	2,726.46
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳	10,586.90
	自来水消耗量	吨	48,537.37
	地下水消耗量	立方米	334.00
	天然气消耗量	立方米	671,439.45
	汽油消耗量	吨	73.21
	柴油消耗量	吨	333.82
	电力消耗量	万千瓦时	1,906.31
	综合能源消耗总量	吨标煤	3,991.37
治理绩效	高管间接持股比例	%	0.91
	合规培训	次	27
	合规培训人次	人	665
	反腐警示教育培训	次	7
	反腐警示教育培训	人次	260

分类	指标	单位	数据	
治理绩效	供应商审查	家	550	
	安全培训	次	38	
社会绩效	员工总人数	名	663	
	女性员工总数比例	%	28.51	
	招聘新员工	名	54	
	劳动合同签订率	%	100	
	员工教育经费投入	万元	62.61	
	员工培训总时长	小时	4502.8	
	员工人均培训时长	小时	92.20	
	社会保险覆盖率	%	100	
	工伤保险及职业伤害保险	万元	81.52	
	员工体检覆盖率	%	94.74	
	缴纳税费	万元	6,381.39	
	安全生产支出	万元	265.26	
	客户投诉	次	0	
	无偿帮扶金额	万元	105.50	
	消费帮扶金额	万元	47.60	
	科研绩效	研发投入	万元	7,104.34
		研发投入占营业收入的比例	%	8.07
科技研发人员		名	199	
研发人员占员工总数比例		%	30.02	
新增/累计主持或参与国家标准		项	22/98	
新增/累计主持或参与行业标准		项	6/81	
新增/累计主持或参与团体标准		项	26/96	
新增/累计各类知识产权		项	60/451	
新增省部级科技成果奖	项	3		

指标索引

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》对标索引。

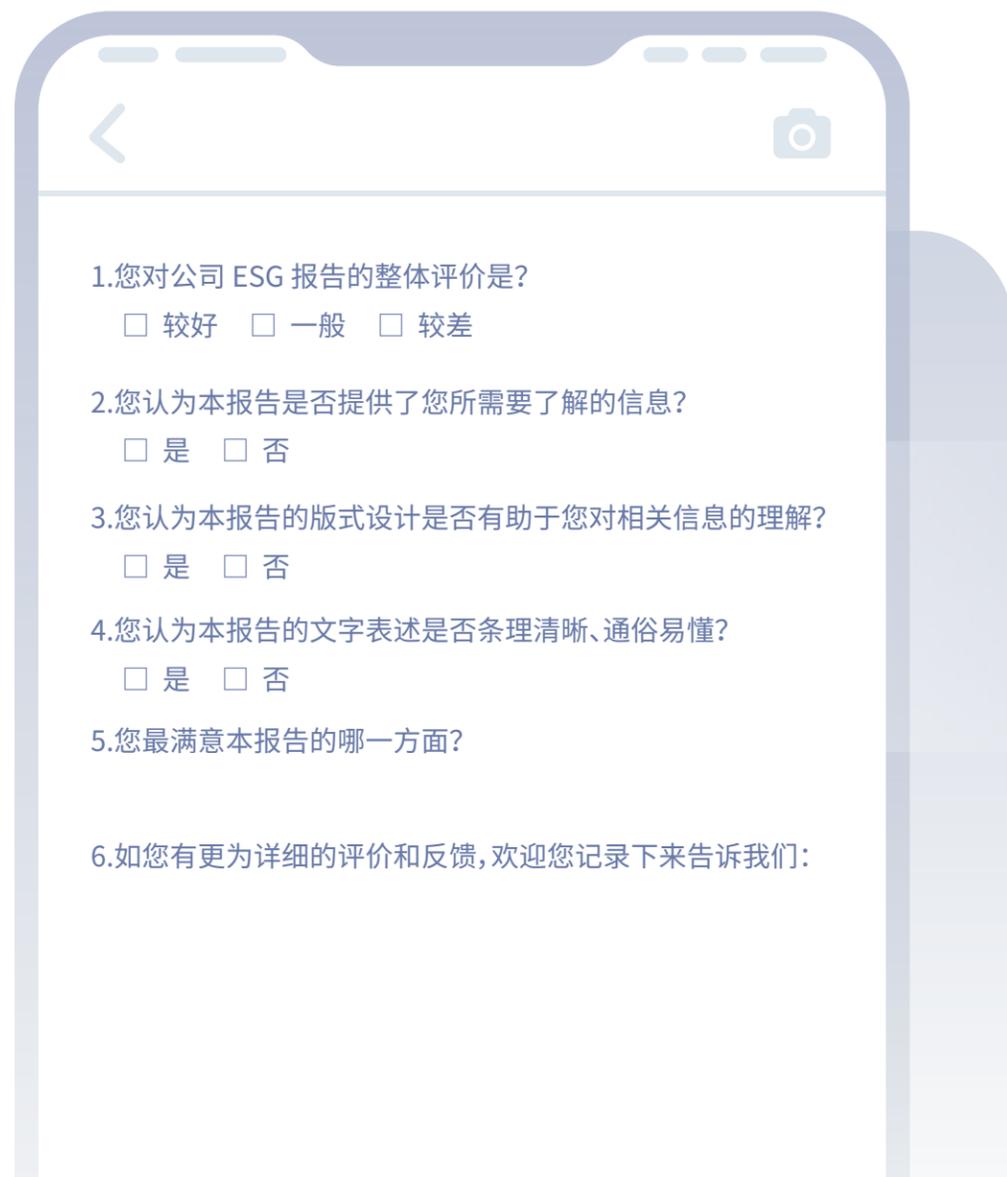
披露内容			所在章节或页数
一级指标	二级指标	三级指标	
环境			
资源消耗	水资源	E.1.1.1	第二章
	能源	E.1.3.1,E.1.3.4,E1.3.5	第二章
污染防治	废水	E.2.1.1,E.2.1.2,E.2.1.3	第二章
	废气	E.2.1.1,E.2.2.2	第二章
	固体废物	E.2.3.1,E.2.3.2,E2.3.3,E.2.3.4, E.2.3.5	第二章
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1,E.3.1.2,E.3.1.3, E.3.1.4,E.3.1.6	第二章
	减排管理	E.3.2.2	第二章
	气候风险管理	E.3.4.1	第二章
资源与环境管理制度措施	资源管理措施		
	低碳发展目标制定与战略措施	E5.2.1,E5.2.3	第二章
	环保公益活动	E5.4.6	第二章
	绿色环保行动与措施	E.5.4.2,E.5.4.4,E.5.4.6	第二章
	绿色低碳认证	E.5.5.1,E.5.5.3	第二章
	环境领域合法合规	E.5.6.1,E.5.6.2	第二章
社会			
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1,S1.1.2, S1.1.3	第三章
	员工薪酬与福利	S1.2.1,S1.2.2, S1.2.3, S1.2.4	第三章
	员工健康与安全	S1.3.1,S1.3.2, S1.3.3,S1.3.4	第三章
	员工发展与培训	S1.4.1,S1.4.2, S1.4.3	第三章
	员工满意度	S1.5.1,S1.5.2,S1.5.3	第三章
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1, S2.1.2	第四章
	客户服务与权益	S2.2.1,S2.2.2,S2.2.3	第四章
	创新发展	S2.3.1,S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4	第五章

披露内容			所在章节或页数
一级指标	二级指标	三级指标	
社会			
供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1,S3.1.2	第四章
社会贡献	缴纳税费情况	S4.1.1	第二十三页
	社区共建	S4.2.2	第六章
	社会公益活动	S4.3.1	第六章
	国家战略响应	S4.4.2, S4.4.4	第六章
	国家战略响应	S4.4.2(区域协同发展) S4.4.2(乡村振兴),S4.4.4	第二十一页 第六章
治理			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1,G1.1.2,G1.1.4	第一章
	组织构成及职能	G1.2.2,G1.2.3	第一章
	薪酬管理	G1.3.1,G1.3.2	第一章
规范治理	内部控制	G2.1.1,G2.1.2	第一章
	廉洁建设	G2.1.1, G2.2.2	第一章
	公平竞争	G2.3.1,G2.3.2	第一章
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1, G3.1.2, G3.1.3	第一章
	股东权益	G3.2.1,G3.2.2, G3.2.3	第一章
	债权人权益	G3.3.1	第一章
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.1,G4.1.2	第一章
	信息披露质量	G4.2.1	第一章
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1,G5.1.2,G5.1.3	第一章
	风险管理	G5.2.1,G5.2.2,G5.2.3	第一章

意见反馈

尊敬的读者

您好! 非常感谢您百忙之中阅读本报告。为了持续改进我们的 ESG 工作, 提高 ESG 管理能力与水平, 优化 ESG 报告编制质量, 我们衷心地希望您对本报告给予反馈和建议:



1.您对公司 ESG 报告的整体评价是?
 较好 一般 较差

2.您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息?
 是 否

3.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?
 是 否

4.您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂?
 是 否

5.您最满意本报告的哪一方面?

6.如您有更为详细的评价和反馈, 欢迎您记录下来告诉我们:

您可以通过以下方式将您的意见反馈给我们:

电话: 010 - 61256133

邮箱: cmhci@cmhci.com.cn

传真: 010 - 61256285

股票代码: 301508

中机寰宇认证检验股份有限公司

CHINA MACHINERY HUANYU CERTIFICATION AND INSPECTION CO., LTD.

地址: 中国北京市大兴区北臧村镇天荣街 32 号 (102609)

电话: 010 - 61256133

官网: www.cmhci.com.cn

Address: 32 Tianrong Street, Beizang village town, Daxing District, Beijing, China (102609)

TEL: 010 - 61256133

Web:www.cmhci.com.cn